

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA
OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Zhodnocení potenciálu cestovního ruchu Zlínského kraje
Assessment of Tourism Potential of the Zlín Region

Student:

Adéla Chmelová

Vedoucí bakalářské práce:

doc. Ing. Václav Lednický, CSc.

Ostrava 2012

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Adéla Chmelová**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6501R006 Ekonomika cestovního ruchu
Specializace: 02 Ekonomika cestovního ruchu
Téma: **Zhodnocení potenciálu cestovního ruchu Zlínského kraje**
Assessment of Tourism Potential of the Zlín Region

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Metodika zpracování a cíl práce
3. Teoretická východiska – zhodnocení potenciálu cestovního ruchu
4. Popis Zlínského kraje
5. Výsledky provedeného průzkumu
6. Doporučení
7. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-901-7.

KIRÁŤOVÁ, Alžběta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4.

SPATHOVÁ, Jana. *Památky Zlínského kraje*. Zlín: Zlínský kraj, 2006. ISBN 80-239-8348-2.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Václav Lednický, CSc.**

Datum zadání: 25.11.2011

Datum odevzdání: 11.05.2012




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně pod vedením doc. Ing. Václava Lednického, CSc. a použila literární a odborné zdroje uvedené v seznamu literatury.

Ve Zlíně dne 10. 5. 2012

.....

Poděkování:

Na tomto místě bych chtěla poděkovat doc. Ing. Václavu Lednickému, CSc. za cenné připomínky a odborné rady, kterými přispěl k vypracování mé bakalářské práce.

OBSAH

1 ÚVOD	6
2 METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍLE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	7
2.1. METODIKA ZPRACOVÁNÍ	7
2.2 CÍL PRÁCE	7
3 TEORETICKÝ VSTUP DO PROBLEMATIKY	8
3.1. CESTOVNÍ RUCH	8
3.1.1 SPECIFIKA CESTOVNÍHO RUCHU	8
3.1.2 VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU	9
3.1.3. SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU	10
3.2. CESTOVNÍ RUCH JAKO SYSTÉM.....	12
3.2.1 SUBJEKT CESTOVNÍHO RUCHU	12
3.2.2 OBJEKT CESTOVNÍHO RUCHU	12
3.2.3 PRIMÁRNÍ A SEKUNDÁRNÍ NABÍDKA	13
3.2.4. PŘÍRODNÍ ATRAKTIVITY	13
3.2.5 SPOLEČENSKÉ ATRAKTIVITY	14
3.2.6 PŘEDPOKLADY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU	14
3.3. DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU.....	15
3.3.1 PODLE MOTIVACE ÚČASTNÍKA	15
3.3.2 GEOGRAFICKÉ HLEDISKO	17
3.3.3 PODLE POČTU ÚČASTNÍKŮ	17
3.3.4 MASOVÝ A HROMADNÝ CESTOVNÍ RUCH	18
3.3.5 ROZDĚLENÍ DLE VĚKU ÚČASTNÍKŮ	19
3.3.6 PODLE PŘEVAŽUJÍCÍHO MÍSTA POBYTU	19
3.4 CESTOVNÍ RUCH A EKONOMIKA	20
3.4.1 STATISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU	21
3.4.2 SATELITNÍ ÚČET CESTOVNÍHO RUCHU	22
4 CHARAKTER ZLÍNSKÉHO KRAJE.....	23
4.1 CHARAKTERISTIKA ÚZEMÍ	23
4.1.1 POLOHA A ZÁKLADNÍ ÚDAJE.....	23
4.1.2 HISTORIE.....	24
4.1.3 PODNEBÍ.....	25
4.1.4 CHRÁNĚNÁ ÚZEMÍ.....	25
4.2 VÝZNAMNÉ PAMÁTKY ZLÍNSKÉHO KRAJE	26

4.2.1 KROMĚŘÍŽSKO.....	27
4.2.2 VSETÍNSKO	29
4.2.3 UHERSKOHRADIŠŤSKO.....	31
4.2.4 ZLÍNSKO A LUHAČOVICKO	32
4.3 KULTURNÍ AKCE.....	34
4.4 UBYTOVÁNÍ	38
4.5 MOŽNOSTI SPORTOVNÍHO VYŽITÍ.....	40
5 VÝSLEDKY PRŮZKUMU	42
5.1 ANALÝZA VÝSLEDKŮ	42
6 ZÁVĚR A DOPORUČENÍ	48
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	50
SEZNAM ZKRATEK.....	52
PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
SEZNAM PŘÍLOH	

1 ÚVOD

Cestovní ruch je dynamicky se rozvíjející odvětví, které celosvětově spolu s ropným a automobilovým odvětvím patří mezi tři nejvýznamnější odvětví. Cestovní ruch se podílí na ekonomikách států tvorbou pracovních míst, zajišťováním devizových příjmů a stimulací podnikatelských a investičních aktivit. V posledních desetiletích došlo k prudkému rozmachu cestovního ruchu z důvodu rozvoje automobilové, letecké a železniční dopravy, kdy pro člověka přestaly být různé lokality nedostupné. Pro běžného člověka dnes není problém dostat se na tisíce kilometrů vzdálené místo, letecká doprava umožňuje se na něj dopravit během několika hodin. Dalším důvodem rozvoje cestovního ruchu je zvyšující se fond volného času, který mnohé lidi motivuje k cestování po své zemi i do zahraničí.

Pro zpracování své bakalářské práce jsem si vybrala téma Zhodnocení potenciálu cestovního ruchu Zlínského kraje hlavně z důvodu, že v tomto kraji od narození žiji a dle mého názoru je tento kraj velmi bohatý na památky jak historické a přírodní, tak i nehmotné ve formě různých tradic a zvyků. Zlínský kraj je území, kde se snoubí kultury tří národopisných oblastí-Valašska, Hané a Slovácka. Díky tomu je zde dodnes množství živých tradic a slavností, z nichž mnohé svou jedinečností přitahují návštěvníky z celého světa. Například vlčnovská Jízda králů je unikátem v celosvětovém měřítku.

Zlínský kraj zaujme především svou rozmanitostí. Vedle vesnic s dochovanými lidovými stavbami zde nalezneme moderní města s novodobou architekturou. Například v oblasti Valašska se dosud nalézají původní dřevěné stavby, obklopené neporušenou přírodou. Naproti tomu zde existují dynamicky se rozvíjející města s modernější zástavbou, například Zlín se svou funkcionalistickou architekturou, vyznačující se červenými cihlami. Krajina je rovněž plná kontrastů, počínaje hornatým terénem Vsetínských vrchů, Beskyd a Vizovickou vrchovinou, přes rovinatou a úrodnou Hanou, konče teplými vinařskými krajinami Slovácka. Tyto kontrasty vedle sebe nepůsobí rušivě, ale vytvářejí jedinečný celek, díky kterému je Zlínský kraj zajímavou oblastí.

Podle mého názoru je tento kraj turisticky velmi atraktivní oblastí právě díky své rozmanitosti, kde si každý návštěvník přijde na své. Návštěvníka zaujme nádherná příroda, rozmanitost architektury a krása tradic.

2 METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍLE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

2.1. Metodika zpracování

V teoretické části mé práce se zabývám vysvětlením pojmu cestovní ruch a dalších důležitých pojmů s ním souvisejících. Zaměřila jsem se na vývoj cestovního ruchu a jeho rozdělení podle různých hledisek, dále na služby v cestovním ruchu, přičemž jsem čerpala z odborných publikací, zabývajících se problematikou cestovního ruchu. Podrobnou charakteristikou Zlínského kraje se zabývám v praktické části práce, kde popisuji jeho polohu a charakter území, dále jsem zjišťovala jeho historii a podnebí. Zmapovala jsem nejvýznamnější památky a atraktivity Zlínského kraje, při sběru informací jsem čerpala z odborných publikací. Zaměřila jsem se jen na několik nejvýznamnějších památek, jelikož celkově jich je ve Zlínském kraji nepřehledné množství. Také jsem se zaměřila na významné akce, konané v kraji, jednak folklorního charakteru, jednak uměle vytvořené. Při jejich zjišťování jsem kromě odborné literatury čerpala též z internetových stránek, věnovaných dané události, z důvodu získání aktuálních informací. Zmapovala jsem taktéž ubytovací zařízení, přičemž jsem čerpala z internetových stránek Českého statistického úřadu, a jako příklad jsem uvedla několik ubytovacích zařízení Zlínského kraje, kde jsem pomocí internetových stránek a telefonických rozhovorů s majiteli ubytovacích zařízení zjišťovala jejich nabídku a kapacitu.

V závěru praktické části jsem provedla dotazníkové šetření ohledně spokojenosti lidí s turistickými atraktivitami Zlínského kraje a prezentovala výsledky dotazníkového šetření.

2.2 Cíl práce

Hlavním cílem mé práce bylo zhodnocení turistického potenciálu Zlínského kraje, zda je atraktivní pro návštěvníky i jeho stálé obyvatele, popřípadě zjištění nedostatků a navržení doporučení. K cíli jsem postupně dospěla zmapováním atraktivit a akcí, čímž jsem zjistila, co kraj může návštěvníkovi nabídnout, a provedením dotazníkového šetření, které sloužilo ke zjištění, co lidem ve Zlínském kraji vyhovuje a co naopak chybí.

3 TEORETICKÝ VSTUP DO PROBLEMATIKY

3.1. Cestovní ruch

Pojmem cestovní ruch se rozumí činnost lidí, cestujících na přechodnou dobu do místa mimo jejich trvalé bydliště, z důvodů jiných než výdělečná činnost a migrace. Důvodem může být poznávací, sportovní, zotavovací činnost, apod. Pobyty nejsou delší než stanovená doba, což v mezinárodním cestovním ruchu činí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců.

Synonymem pojmu je i termín *turismus*, používaný v různých světových jazycích (v angličtině – *tourism*, ve francouzštině – *tourisme*, v němčině – *Tourismus*).

Cestovní ruch je vymezen různými pojmy, které ovšem nejsou synonymy tohoto pojmu, ani za předpokladu jejich vykonávání ve volném čase a mimo místo trvalého bydliště. Jedním z pojmů je zotavení, které zahrnuje všechny činnosti, vykonávané za účelem změny každodenního stereotypu a odstranění únavy člověka (zdravý spánek, zdravá výživa, pobyt v přírodě). Rekreační je považována za druh cestovního ruchu, turistiku řadíme jako součást sportovního cestovního ruchu.

Velmi frekventovaným slovním spojením je průmysl cestovního ruchu, nelze jej však považovat za synonymum pojmu cestovní ruch. Průmyslem cestovního ruchu se rozumí aktivity veřejného a soukromého sektoru, jež se zabývají produkcí statků a služeb sloužících k uspokojení potřeb návštěvníků.

Na cestovní ruch je možno nahlížet z pohledu několika vědních disciplín, každá disciplína ho zkoumá s vlastním metodologickým aparátem. Ekonomie cestovního ruchu se zabývá vlivem cestovního ruchu na ekonomiku dané oblasti, na jeho přínos z hlediska oblastního, národního a světového hospodářství. Předmětem geografie cestovního ruchu je výzkum teritoriálních aspektů interakcí mezi krajinou a cestovním ruchem. Sociologie cestovního ruchu se zajímá zejména o sociální interakci sociálních skupin jako návštěvníků cestovního ruchu. Psychologie cestovního ruchu studuje psychiku návštěvníků a zabývá se činnostmi typu poradenství v cestovním ruchu, výzkum spokojenosti účastníků s dovolenou, zkoumání motivů účasti na cestovním ruchu. [3]

3.1.1 Specifika cestovního ruchu

1. Podmínkou rozvoje cestovního ruchu jsou politicko-správní podmínky.
2. Hraje zde roli výrazná sezonnost.
3. Charakteristická je místní vázanost, fixace na území.

4. Produkt cestovního ruchu není možné skladovat.
5. Je zde zastoupen vysoký podíl lidské práce.
6. Na trh působí přírodní faktory a další nepředvídatelné vlivy.
7. Nabídka a poptávka jsou v těsném vztahu.
8. Poptávku výrazně ovlivňuje celá řada faktorů – cenová hladina poskytovaných služeb, úroveň důchodů obyvatelstva, možnosti volného času, spotřebitelské preference, motivace, móda.
9. Nabídka je ovlivňována rozvojem a využívání techniky a technologií. [4]

3.1.2 Vývoj cestovního ruchu

První zmínky o cestování za účelem odpočinku a poznání pocházejí ze starověkého Řecka a Říma. Již staří Římané cestovali do svých rekreačních center a středisek zábavy. V té době vznikaly významné mapy, zachycující tehdejší poznání světa.

Ve středověku bylo cestování výhradou pouze šlechty, a až později i bohatších měšťanů a kupců. Cestování tehdy bylo součástí etapy života, jakási příprava na budoucí život. Ve 13. století začíná éra zámořských cest do neznámých zemí (Čína, Indie, Indonésie). 15. století se vyznačuje důležitými zámořskými objevy, v nichž vynikali zejména Portugalci, ale také Španělé se svým nejznámějším zámořským objevem; roku 1492 Kryštof Kolumbus objevil Ameriku.

Počátky moderního cestovního ruchu sahají do 17. a 18. století, jsou spjaty s cestami tovaryšů a šlechticů, jejichž cílem bylo získat potřebné zkušenosti pro budoucí život. Nejznámějším průkopníkem organizovaného cestovního ruchu byl Thomas Cook, který pořádal první zájezdy vlakem. Mnoho jeho metod se používá dodnes (příprava každého detailu zájezdu, koncepce hromadného cestování, smysl pro kvalitu).

Obdobím rozmachu cestovního ruchu bylo 19. a 20. století. Pro období před první světovou válkou bylo charakteristické, že vyšší vrstvy trávily volný čas v lázeňských střediscích, střední a nižší třídy upřednostňovaly volný pobyt v přírodě. V tomto období začaly vznikat četné lázeňské a přímořské rekreační oblasti. V období mezi dvěma světovými válkami většina států přistoupila k ochranným opatřením, došlo k omezení mezinárodních vztahů, což se podepsalo také na omezení zahraničního cestovního ruchu. V období po druhé světové válce se cestovní ruch stává předmětem běžné spotřeby. Intenzivně se vyvíjí doprava, silniční a letecká doprava je běžnou součástí zájezdů. Dochází rovněž k přesunu cestovního

ruchu do zimní sezony. Na dynamicky se rozvíjející cestovní ruch má rovněž vliv zvyšující se fond volného času. [3]

3.1.3. Služby v cestovním ruchu

Primární funkcí služeb v cestovním ruchu je uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu. Jejich sortiment je velmi různorodý a odvíjí se od různých forem cestovního ruchu.

Znaky služeb cestovního ruchu

- služby jsou různorodé, zasahují do většího množství odvětví, např. obchodu, dopravy, kultury, pojišťovnictví, apod.,
- služby jsou snadno kopírovatelné (není ojedinělé, když více cestovních kanceláří napodobuje některé produkty),
- služby jsou většinou osobního charakteru,
- podléhají vlivu sezonnosti,
- poskytování služeb je spojeno s určitým místem nebo lokalitou,
- služby je možno vzájemně zastoupit, pokud nemá účastník zájem o jednu službu, je snadné ji nahradit službou podobnou. [2]

Služby, poskytované v cestovním ruchu, jsou velmi nesourodé a rozmanité, je možné je rozdělit z několika hledisek.

Podle toho, jaký mají význam ve spotřebě účastníků

Základní služby zajišťují přepravu účastníků do rekreačního areálu a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru.

Doplňkové služby se vztahují k využívání atraktivit, vlastností typických pro určitý rekreační prostor

Podle charakteru spotřeby

Osobní služby, u kterých se bezprostředně po uskutečnění služby dostaví užitený efekt (např. odnesení zavazadel)

Věcné služby, u kterých se užitený efekt dostaví prostřednictvím hmotného statku (např. úprava lyžařské výstroje)

Podle místa, kde jsou služby poskytovány, rozlišujeme **služby poskytované v místě pobytu, služby poskytované při přepravě a služby poskytované v rekreačním prostoru.**

Podle způsobu úhrady rozlišujeme **služby placené a služby neplacené.**

Podle toho, jakou potřebu účastníků cestovního ruchu daná služba uspokojuje, můžeme rozlišit tyto základní služby:

- **dopravní služby**, zahrnující leteckou dopravu, železniční dopravu, silniční dopravu, námořní a vnitrozemskou dopravu, vertikální dopravu (lanovky a vleky, terénní dopravu (pěší chůze, koně, aj.),
- **ubytovací služby**, jejichž cílem je zajistit ubytování účastníka mimo místo jeho bydliště,
- **stravovací služby**, zahrnující služby restaurací, hotelových jídelen, kaváren, cukráren, pizzerií, aj.,
- **zprostředkovatelské služby**, zajišťované cestovními kanceláři a cestovními agenturami, jejichž cílem je zprostředkovat a zorganizovat služby související s cestovním ruchem,
- **společensko-kulturní služby**, jejichž hlavní funkcí je poskytnout účastníkům kulturní, osvětová a společensko-zábavní zařízení,
- **sportovně-rekreační služby** jsou založeny na využívání přírodních a uměle vytvořených předpokladů k uskutečňování sportu, turistiky a rekreace,
- **lázeňsko-léčebné služby** představují služby uskutečňované při pobytu v lázních, jsou zde zahrnuty především lékařské a léčebné služby,
- **směnárenské služby** se uplatňují při zahraničním cestovním ruchu, umožňují nákup a prodej peněžních prostředků v cizí měně,
- **obchodní služby** zahrnují prodej zboží, potřebného pro účastníky cestovního ruchu,
- **animační služby** sloužící ke zpestření pobytu, k zábavě návštěvníků.

Je třeba si uvědomit, že služby cestovního ruchu jsou službami komplexními. Jsou poskytovány řadou podnikatelských i nepodnikatelských subjektů nejen v rekreačním prostoru. K zajištění naprosté spokojenosti návštěvníků je nutné, aby tyto subjekty mezi sebou

spolupracovaly a koordinovaly své činnosti v daném čase, v daném rekreačním prostoru a aby byla zajištěna koordinace z hlediska funkcí služeb cestovního ruchu. [4]

3.2. Cestovní ruch jako systém

Cestovní ruch je tvořen dvěma podsystémy, subjektem a objektem cestovního ruchu.

3.2.1 Subjekt cestovního ruchu

Subjektem cestovního ruchu je ten, kdo je spotřebitelem statků cestovního ruchu v době pobytu mimo místo trvalého bydliště. Subjekty cestovního ruchu jsou návštěvník, turista a výletník.

Návštěvník je osoba, která cestuje a pobývá mimo místo svého trvalého bydliště po dobu kratší, než je stanovená doba. V domácím cestovním ruchu je tato doba šest měsíců, v zahraničním cestovním ruchu jeden rok. V obou případech je důvod pobytu jiný než výkon výdělečné činnosti. Návštěvníky jsou turisté a výletníci.

Turista je osoba, jež splňuje požadavky návštěvníka, avšak z hlediska délky pobytu se liší, patří sem

- **turista na dovolené** (holiday maker), pobývajících na určitém místě více než stanovený počet dní a nocí (např. v České republice 2-3 noci, ve Francii 7-8 nocí),
- **krátkodobě pobývajících turista** (short-term tourist), pobývajících na určitém místě po dobu nepřekračující daný počet dní a nocí, avšak podmínkou je aspoň jedno přenocování.

Výletník (same-day visitor) cestuje do cizí země na dobu kratší než 24 hodin (mezinárodní cestovní ruch). V zemi svého trvalého bydliště cestuje na kratší dobu, než je 24 hodin (domácí cestovní ruch).

3.2.2 Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu se rozumí místo, které je cílem cestování účastníka. Je tvořen cílovým místem, institucemi a podniky cestovního ruchu. Může se jednat o přírodu, kulturu, hospodářství, atd. V odborné literatuře je toto místo též nazýváno pojmem destinace cestovního ruchu.

Cílové místo musí disponovat přírodním a kulturním potenciálem pro cestovní ruch, neboli primární nabídkou. Tento potenciál slouží k naplnění cílů účasti na cestovním ruchu (poznávání, zdraví, společenské cíle, apod.) Sekundární nabídkou je označována infrastrukturní vybavenost, která je prostředkem k dosažení těchto cílů. Jsou to podniky, zařízení a instituce cestovního ruchu, které slouží návštěvníkům pro ubytování, stravování a vykonávání sportovních, kulturních a jiných činností charakteristických pro cestovní ruch.

3.2.3 Primární a sekundární nabídka

V cestovním ruchu rozlišujeme primární a sekundární nabídku.

Primární nabídka zahrnuje atraktivity, které dělíme na

- nabídku danou přírodou (přírodní atraktivity)
- nabídku danou člověkem (společenské atraktivity)

Sekundární nabídka zahrnuje infrastrukturu, kterou dělíme na

- zařízení využívaná účastníky cestovního ruchu
- zařízení, jež využívají jednak trvale bydlící obyvatelé, jednak účastníci cestovního ruchu. [3]

3.2.4. Přírodní atraktivity

1. **Chráněná území a národní parky** jsou území, ve kterých se nacházejí přírodní hodnoty s ekosystémy, jež jsou přirozené, nebo jen málo ovlivněné lidskou činností. Tyto území mají vědecký a výchovný význam. V České republice se vyskytují čtyři národní parky – Krkonošský národní park, Národní park České Švýcarsko, Národní park Podyjí, Národní park Šumava.
2. **Jeskyně** jsou podzemní dutiny, jež byly vytvořeny přirozenou cestou. Nejznámější české jeskyně se nachází v oblasti Moravský kras (Punkevní jeskyně).
3. **Termální a minerální prameny** jsou předpokladem vzniku lázní (Mariánské lázně, Františkovy lázně, lázně Luhačovice, Karlovy Vary,...)
4. **Přírodní vodní plochy (jezera) a toky se sladkou vodou** – v České republice se nenachází mnoho přírodních jezer, jedny z mála jsou Černé jezero, Plešné jezero.
5. **Lyžařské, běžecké a sjezdové terény**
6. **Horolezecké terény**

7. **Moře, pláže**
8. **Léčivé přírodní tuhé látky** – rašelina, bahno, med
9. **Lesní a pralesní prostory** – u nás je nejznámější Boubínský prales
10. **Pouště a savany**
11. **Luční prostory** – velkou roli zde hraje estetika
12. **Hory, skály, pohoří** – v České republice je četný výskyt pohoří, z těch nejhlavnějších můžeme jmenovat Krkonoše, Jeseníky, Šumava, Beskydy, Krušné hory, Orlické hory

3.2.5 Společenské atraktivity

- **hrady, zámky** – stavby, jež byly v minulosti obývány panovníky, šlechtici (Pražský hrad, zámek Hluboká, Karlštejn, zámek Červená Lhota, ...)
- **sakrální stavby a poutní místa** – stavby sloužící k náboženským účelům (konání mše, modlitby), často jsou nazývány podle světců (chrám svatého Víta, chrám svaté Barbory,...)
- **městské a vesnické památkové rezervace**
- **památníky, muzea, skanzeny**
- **technické památky** – staré dílny, provozy výroben přístupné veřejnosti (Plzeňský pivovar)
- **kulturní a sportovní zařízení**
- **obchodní a zábavní centra**
- **sportovní centra** – lyžařské areály, aquacentra,..
- **konferenční prostory**
- **lázeňské lokality**
- **archeologická naleziště** [8]

3.2.6 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Lokalizační předpoklady umožňují zahrnout aktivity cestovního ruchu do konkrétního území, lokality. Patří zde přírodní atraktivity (povrch, podnebí, vodstvo, flóra, fauna, atd), kulturní atraktivity, které vznikly činností člověka (architektonické památky, archeologické lokality, muzea a galerie, atd.)

Selektivní předpoklady cestovního ruchu je schopnost společnosti určitého státu nebo území podílet se na cestovním ruchu aktivním i pasivním způsobem. Závisí na míře, jak dokáže společnost přijímat účastníky cestovního ruchu a také se jimi stávat. Rozlišujeme objektivní a subjektivní předpoklady. Objektivními předpoklady se rozumí soubor faktorů, které působí na cestovní ruch v dané oblasti. Jedná se zejména o politickou a bezpečnostní stabilitu, stav životního prostředí, ekonomickou a životní úroveň obyvatelstva. Subjektivní předpoklady vychází z rozhodnutí lidí, zda se účastní cestovního ruchu. Jejich účast je ovlivněna různými faktory, jednak příslušností k určité sociální a profesní skupině, rodinnými poměry, ale také psychologickými faktory.

Realizační předpoklady cestovního ruchu umožňují využívání oblastí cestovního ruchu za účelem pobytu, rekreace a dalších aktivit. Člení se na předpoklady dopravní a materiálně technické. Dopravní předpoklady jsou základním kritériem pro využívání oblasti cestovního ruchu, možnost dopravního spojení, hustota a kvalita dopravních sítí jsou rozhodující pro přitažlivost dané lokality. Materiálně technické předpoklady cestovního ruchu určuje vybavenost zařízeními, které uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu. Jsou to stravovací, ubytovací, zábavní, kulturní, sportovní a další zařízení.[2]

3.3. Druhy cestovního ruchu

Cestovní ruch je možné rozdělit do více samostatných druhů, avšak v praxi se často jednotlivé druhy vyskytují ve vzájemné kombinaci. Například rekreační cestovní ruch může být kombinován se sportovním cestovním ruchem, lázeňský s kulturním, apod.

3.3.1 Podle motivace účastníka

Rekreační cestovní ruch je druh cestovního ruchu, který se vyznačuje pasivním nebo aktivním odpočinkem, většinou pobyt probíhá v přírodním prostředí, cílem je obnovení fyzických a psychických sil. Účastníci při něm vykonávají různé rekreační aktivity (nenáročné sportovní činnosti, procházky v přírodě, táboření a jiné).

Jeho součástí je **tématický cestovní ruch**, orientovaný na uspokojování specifických rekreačních potřeb. Může se uskutečňovat v individuálních i organizovaných formách. Je zaměřen na specifické zájmy návštěvníků, jedná se třeba o technické památky, sakrální

stavby, může sem patřit i tématické a zábavní parky (Legoland v Dánsku, Orlando na Floridě, Asterix ve Francii a další)

Sportovní cestovní ruch se vyznačuje pobytem v přírodě, avšak účastníci vykonávají aktivní sportovní činnost, kde je předpokladem určitá fyzická zdatnost. Jedná se například o horskou a pěší turistiku, ale také plavání, tenis, golf a jiné aktivity.

Dobrodružný cestovní ruch je součástí sportovního cestovního ruchu, vychází z touhy po něčem neznámém, touhy po dobrodružství. V životě dnešního člověka na dobrodružství nezbývá mnoho místa a proto člověk touží zažít aspoň na krátkou dobu netradiční zážitky jako například bungee jumping, rafting, zdolávání vysoko položených míst.

Za samostatný druh je považován **myslivecký cestovní ruch**, jehož účastníci jsou motivováni lovem zvěře a ptáků. Jeho součástí je také **rybářský cestovní ruch**, vyznačující se odchytom ryb na udici, nebo potápěním se ve vodě.

Kulturní cestovní ruch má mnoho podob. Jeho účastníci se zabývají návštěvami divadel, muzeí, galerií, koncertů, společenských a náboženských akcí. Jeho cílem je uspokojování duchovních potřeb lidí. Kulturní cestovní ruch představuje kombinaci vzdělávání a efektivního trávení volného času. Má velký význam na zvyšování společenské a kulturní úrovně lidí, často je kombinován s jinými druhy cestovního ruchu, zejména lázeňským, zdravotním, rekreačním a kongresovým.

Náboženský cestovní ruch můžeme zařadit jako součást kulturního cestovního ruchu, avšak od kulturního cestovního ruchu se odlišuje náboženskými motivy a tím, že jeho účastníci odmítají být označováni jako turisté. Cílem účastníků jsou poutní místa. Poutním místem může být město, obec, osada, architektonická památka nebo krajinný prvek. Typickými poutními místy jsou Lurdy, Fatima, Mekka, Jeruzalém, svaté hory, apod.

Lázeňský cestovní ruch je podmíněn existencí přírodního léčivého zdroje (léčivé vody, plynů, bahna, klimatu). Existence určitého léčivého přírodního zdroje ovlivňuje zaměření lázeňské léčby, která je doplněna medikamentózní léčbou, dietním stravováním a psychofyzikální rehabilitací. V lázeňských městech jsou také k dispozici centra společenského a kulturního vyžití.

Zdravotní cestovní ruch vychází ze snahy lidí preventivně ovlivňovat své zdraví před negativními vlivy současného životního stylu. Jeho rozvoj je způsoben díky trendu péče o tělo a krásu, dále také kvůli rostoucímu počtu manažerů, vyžadujícím krátkodobé a intenzivní zotavení. Účastníci se mohou s produkty zdravotního cestovního ruchu setkat nejenom v lázních, ale stále častěji je nabízejí i hotely.

Za **kongresový cestovní ruch** je považován druh cestovního ruchu, vyznačující se organizováním konferencí, kongresů, seminářů, symposií a veletrhů, konaných za účelem výměny odborných a vědeckých poznatků a zkušeností. Od ostatních druhů cestovního ruchu je odlišný svou koncentrací do velkoměst, konáním v mimosezónním období a je spojen s nadprůměrnými příjmy jeho účastníků. Proto je považován za jeden z nejefektivnějších druhů cestovního ruchu, jelikož výdaje zahraničních účastníků kongresového cestovního ruchu bývají až třikrát vyšší než výdaje ostatních turistů.

3.3.2 Geografické hledisko

Z hlediska geografického lze rozlišit domácí, zahraniční a mezinárodní cestovní ruch.

Domácí cestovní ruch zahrnuje pobyt a cestování příslušníků daného státu v jejich vlastní zemi.

Zahraniční cestovní ruch se vztahuje na cestování a pobyt rezidentů v zahraničí. V rámci zahraničního cestovního ruchu lze vymezit pojmy aktivní a pasivní cestovní ruch. V aktivním cestovním ruchu přijíždí zahraniční návštěvníci do cílové země (příjezdový cestovní ruch), ve které jim vznikají výdaje, projevující se v aktivech bilance cestovního ruchu jako součást platební bilance státu. Naopak pasivní cestovní ruch se vyznačuje cestováním rezidentů do cílové země (výjezdový cestovní ruch), kde se jejich výdaje projevují v pasivech bilance cestovního ruchu, tvořící součást platební bilance státu.

Mezinárodní cestovní ruch zahrnuje aktivní a pasivní zahraniční cestovní ruch více států či regionů.

3.3.3 Podle počtu účastníků

Podle počtu účastníků se rozlišuje individuální, skupinový, masový a ekologický cestovní ruch.

Individuální cestovní ruch spočívá v organizování pobytu jednotlivcem nebo malou skupinou lidí. Hlavní výhodou je libovolné přizpůsobení se podmínkám a možnosti seberealizace při plánování programu. Patří sem například chatová rekreace.

Skupinový cestovní ruch se vyznačuje cestováním ve větších organizovaných skupinách, z čehož plynou určité výhody, např. slevy při přepravě či návštěvě turistických atrakcí.

3.3.4 Masový a hromadný cestovní ruch

Další rozdělení je na masový a ekologický cestovní ruch.

Znaky masového (hromadného) cestovního ruchu

- na návštěvu lokality je určeno málo času
- zájezd má stanovený pevný program, veškerý čas je naplánován
- jsou využívány rychlé dopravní prostředky
- účastníci před cestou nepotřebují přípravu ve formě získání znalostí o navštívené lokalitě ani jazykové dovednosti, s obyvateli navštívené země přicházejí do kontaktu jen minimálně
- velký důraz je kladen na nákup suvenýrů

Znaky ekologického cestovního ruchu

- účastníci mají hodně času na procestování lokality
- program není pevně naplánován, je ovlivněn spontánním rozhodnutím účastníků
- jsou používány přiměřeně pomalé dopravní prostředky
- před návštěvou dané země se účastníci věnují přípravě ve formě sběru informací o dané lokalitě, studiu cizích jazyků, které následně využijí při kontaktu s obyvateli dané země
- účastníci si vyzkouší způsob života, typický pro danou zemi (zvyky a tradice, místní gastronomie)

3.3.5 Rozdělení dle věku účastníků

Cestovní ruch dětí je typický pro účastníky do 15 let věku, kdy děti cestují bez doprovodu rodičů (avšak s jejich souhlasem) v rámci organizovaných pobytů a výletů. Jedná se zejména o dětské tábory, školní výlety, školu v přírodě.

Účastníci **mládežnického cestovního ruchu** se pohybují ve věkovém rozmezí 15-25 let. Většina účastníků této věkové skupiny upřednostňuje kolektivní akce s možností sociálních kontaktů. Účastníci vyžadují více nezávislosti, touží se seznamovat se svými vrstevníky, vyžadují jednoduché služby za přístupné ceny. V rámci mládežnického cestovního ruchu mají účastníci možnost účastnit se zahraničních pobytů, mezinárodních výměnných pobytů, mezinárodních pracovních programů, jazykových kurzů.

Rodinného cestovního ruchu se účastní zejména mladé rodiny, které jsou představovány lidmi ve věku 25 až 44 let, žijící jako manželské páry s dětmi. Většinou preferují klidné prostředí s možností odpočinku a relaxace, které je přizpůsobeno potřebám jejich dětí.

Účastníci **seniorského cestovního ruchu** jsou senioři (lidé v poproduktivním věku), pro které je typický dostatek volného času a zejména ve vyspělých státech dostatečný kupní fond. Tato věková skupina má určité specifika, senioři jsou méně pohybliví, vyžadují osobní formu nabídky, speciální jídla a příjemnou atmosféru. V rámci seniorského cestovního ruchu dochází k uskutečňování lázeňských a zdravotních pobytů, poznávacích zájezdů, lodních zájezdů.

3.3.6 Podle převažujícího místa pobytu

Městský cestovní ruch je charakteristický pobytem návštěvníků ve městě, není podstatné, zda zahrnuje i přenocování. Motivy mohou být pracovní, kdy návštěvníci cestují z důvodu služební cesty, konference či jiných pracovních důvodů. Turistickými motivy mohou být kulturní, vzdělávací, nákupní, zdravotní důvody, nebo návštěva příbuzných a známých. Součástí návštěvy může být poznávání historických a kulturních pamětihodností, architektonických, výtvarných a uměleckých děl.

Příměstský cestovní ruch se uskutečňuje většinou v sídelních aglomeracích, pobyt bývá krátkodobý, většinou 1-2 dny, je realizován v krátké dopravní dostupnosti.

Venkovský cestovní ruch zahrnuje činnosti spojené s návratem člověka k přírodě a pobytem ve venkovském prostředí. Návštěvníci jsou většinou ubytováni ve vesnických domech, kde mají možnost podílet se na vykonávání nejrůznějších venkovských prací. V ubytovacím zařízení je většinou nabídka stravování, ovšem hosté si mohou připravovat vlastní stravu. Motivací účastníků je pobyt v kvalitním životním prostředí s čistým ovzduším, kontakt s přírodou, neuspěchaný životní styl. Základním předpokladem rozvoje venkovského cestovního ruchu je odborná připravenost při poskytování služeb, ochota podílet se na uspokojování potřeb hostů, vstřícnost a otevřené chování venkovské rodiny.

Součástí venkovského cestovního ruchu je **agroturistika**, která je spojena s pobytem na zemědělské usedlosti či statku. Je vyhledáván zejména kvůli netradičním zážitkům, spojených s venkovským životním stylem. Hosté mají možnost účastnit se zemědělských prací, péče o hospodářská zvířata, ale i jiných venkovských prací (výroba másla a sýrů, sečení sena, štípání dřeva). Dále je to poznání různých typů řemesel a tradic (řezbářství, hrnčířství, příprava gastronomických specialit, různé lidové slavnosti, tanec, zpěv, apod.) Způsobem trávení času jsou i sportovně-rekreační činnosti (jízda na koni, rybářství, myslivost).

Formou agroturistiky je **ekoagroturistika**, založená na pobytu v ekologicky hospodařících farmách. Ekologické farmy nepoužívají v zemědělství a chovu hospodářských zvířat žádné syntetické chemikálie, hnojiva, konzervační přípravky apod. Produkty ekologického zemědělství podléhají přísné kontrole a pouze když splňují určené podmínky a standardy, mohou používat ochrannou známku bio.

Horský a vysokohorský cestovní ruch se uskutečňuje v přírodním prostředí horských a vysokohorských středisek cestovního ruchu. Některé ubytovací zařízení se mohou nacházet v odlehlejších a hůře dostupných oblastech, kde je dostupnost pouze pro pěší, nebo visutou lanovkou. Účastníci se zabývají pěší horskou a vysokohorskou turistikou, horolezectvím, lyžováním, sáňkováním, snowboardem. [3]

3.4 Cestovní ruch a ekonomika

V současné době cestovní ruch zaujímá jedno z největších světových ekonomických odvětví. Spolu s ropným a automobilovým odvětvím patří mezi tři nejvýznamnější odvětví světové ekonomiky. Přesto, že cestovní ruch je přínosný pro národní ekonomiky, v řadě států

je dosud nedoceněn ze strany vládních orgánů, zejména v rozvojových a postkomunistických zemích. Je to i z toho důvodu, že cestovní ruch není ekonomicky a statisticky uzavřené odvětví s vypovídajícími ekonomickými ukazateli.

Důležitou úlohou cestovního ruchu je tvorba pracovních míst. Vytváření pracovních pozic je přínosné hlavně pro méně ekonomicky rozvinuté země. Pracovní pozice v cestovním ruchu jsou charakteristické širokým uplatněním pracovníků s různou kvalifikací. Jsou zaměstnáváni pracovníci s vysokoškolským vzděláním (vedoucí pozice), ale rovněž jsou zde pozice nenáročné na vysokou kvalifikaci (pokojské, číšníci,...)

Dalším přínosem je skutečnost, že příjmy z cestovního ruchu pozitivně ovlivňují salda platební bilance státu. Svým přínosem pokrývá téměř polovinu schodku obchodní bilance.

Dále má cestovní ruch vliv na příjmy do státního rozpočtu a na investiční činnost daného státu. V České republice putuje do státního rozpočtu daň z přidané hodnoty, daň z příjmu právnických osob a daň spotřební. Do místních rozpočtů putují různé poplatky, vznikající v souvislosti s činností cestovního ruchu. Jsou to poplatky za rekreační a lázeňský pobyt, poplatek z ubytování, daň z příjmů fyzických osob a daň z příjmu fyzických osob ze závislé činnosti.

3.4.1 Statistika cestovního ruchu

Statistika cestovního ruchu je monitorována Českým statistickým úřadem a Českou národní bankou. Je vyjadřována v ukazatelích, které podléhají mezinárodním standardům pro statistiku cestovního ruchu. Statistické údaje se týkají hlavně informací o příjezdech návštěvníků, počtu přenocování v určitých oblastech a informace ohledně platební bilance státu.

Nejznámějšími ukazateli jsou

- příjezdy návštěvníků ze zahraničí do země (jsou monitorovány na hraničních přechodech),
- výjezdy obyvatel dané země do zahraničí,
- počty přenocování v ubytovacích zařízeních,
- devizové příjmy ze zahraničního cestovního ruchu,
- devizové výdaje na zahraniční cestovní ruch,
- počet živnostenských oprávnění provozovatelů zařízení v cestovním ruchu.

3.4.2 Satelitní účet cestovního ruchu

Satelitním účtem cestovního ruchu se rozumí ekonomický účet odvětví cestovního ruchu, díky kterému je možné zjistit ekonomické přínosy cestovního ruchu pro národní ekonomiku. Skládá se ze soustavy ukazatelů, které jsou tvořeny 14 vzájemně propojenými soustavami, z nichž každá udává jiný aspekt cestovního ruchu. Tvorba národních satelitních účtů byla schválena roku 2000 Komisí pro statistiku OSN. Satelitní účet je již používán v mnohých zemích, mezi které patří Francie, Austrálie, USA, Kanada, Mexiko.

Satelitní účet cestovního ruchu se zaměřuje hlavně na

- vyjádření podílu cestovního ruchu v procentech na tvorbě hrubého domácího produktu,
- zjištění, jak cestovní ruch ovlivňuje platební bilanci státu,
- podíl cestovního ruchu na tvorbě pracovních míst v daném státě,
- daňové příjmy z aktivit cestovního ruchu,
- množství kapitálových investic vyvolaných cestovním ruchem, [2]

4 CHARAKTER ZLÍNSKÉHO KRAJE

4.1 Charakteristika území

4.1.1 Poloha a základní údaje

Zlínský kraj se rozkládá na jihovýchodě Moravy, v sousedství Moravskoslezského, Olomouckého a Jihomoravského kraje. Na severovýchodě sousedí s Moravskoslezským krajem, na severozápadě s Olomouckým krajem, na jihozápadě s Jihomoravským krajem a jeho jihovýchodní hranici tvoří státní hranice se Slovenskem. Zlínský kraj se skládá ze čtyř okresů – Zlínsko, Kroměřížsko, Uherskohradištsko a Vsetínsko. [7]

Obrázek 4.1



Mapa Zlínského kraje, zdroj: <http://www.vychodni-morava.cz/>

Základní údaje

Rozloha:	3 964 km ²
Počet obyvatel:	594 000
Krajské město:	Zlín
Okresy:	Zlínsko, Vsetínsko, Uherskohradištsko, Kroměřížsko
Hustota zalidnění:	150 obyvatel / km ² [12]

Kraj je velmi různorodý díky rozmanitým přírodním podmínkám. Pozoruhodné jsou kontrasty mezi jednotlivými oblastmi, např. rozdíl mezi úrodnou a teplou Hanou, jejíž část zasahuje do severozápadní části kraje, a drsnými Beskydy, které se zdvihají na jeho severovýchodním konci. Mezi těmito oblastmi se rozkládá Hostýnsko-vsetínská hornatina.

Valašsko s Javorníky, Vsetínskými a Vizovickými vrchy se rozkládá od předhůří Beskyd po hranici se Slovenskem. V jižní části kraje se nachází Slovácko, typické rovinatou krajinou vhodnou pro pěstování vinné révy. Úrodná nížina Kroměřížska a severní část Uherskohradištska byla již ve středověku využívána k pěstování zemědělských plodin. Pro těžbu dřeva byly využívány lesy Beskyd, Hostýnsko-vsetínské hornatiny, Vizovických vrchů a Bílých Karpat.

4.1.2 Historie

Nejstarším státním útvarem, který existoval v oblasti jihovýchodní Moravy, byla Sámova říše. Na počátku 9. století byla v tomto území vytvořena Velká Morava. Velká Morava, neboli Velkomoravská říše, byl vlastně prvním státem Čechů, Moravanů a Slováků, sloužil jako obrana proti německým výbojům. Velkomoravská říše byla založena dynastií Mojmirů. Mezi nejvýznamnější centra říše patřilo Staré Město u Uherského Hradiště, kde se dnes nachází archeologický skanzen, připomínající dobu Velkomoravské říše. Počátkem 10. století se říše rozpadla. V letech 1029 až 1031 celá Morava začala patřit k českému knížectví, pod svrchovanost Přemyslovců.

Ve 13. století se jižní Morava stává významnou křižovatkou evropských obchodních cest. Začíná rozvoj moravských měst. Nejstarším královským městem Zlínského kraje je Uherské Hradiště, jež se královským městem stalo v roce 1257.

Husitské hnutí na Moravě probíhalo odlišněji než v Čechách. Na rozdíl od českých královských měst, jež se přidala na stranu podobojí, moravská města podporovala křižácká tažení proti husitským Čechům. Na Moravě vzniklo důležité husitské středisko, svým charakterem podobné českému Táboru. Nacházelo se na ostrově na řece Moravě poblíž Nedakonic.

16. století bylo v Čechách dobou rozkvětu řemesel, avšak Moravu příliš zaměstnávala obrana měst před vpádem Turků.

Po bělohorské porážce roku 1620 započala tvrdá rekatolizace, kterou nepřijali evangeličtí Valaši Vsetínska, Vizovicka a Brumovska. Oddíly Valachů se postavily Habsburkům, bojujíc po boku slezského knížete Jana Jiřího Krnovského. Tento odpor byl nakonec poražen vojskem Albrechta z Valdštejna.

Rokem 1663, kdy Turci překročili hranici, nastalo pro Moravu nejhorší období tureckých válek. Při svých nájezdech turecká vojska vypálila většinu menších jihomoravských měst. Na počátku 18. století přišla nová hrozba v podobě kuruckých oddílů uherského šlechtice Františka II.

V souvislosti s vydáním tolerančního patentu roku 1781 Josefem II. začalo rušení katolických klášterů, zejména byl zrušen velehradský klášter, což mělo za následek zničení množství uměleckých a kulturních památek.

Počínaje rokem 1848 několikrát požadovali Moravané nezávislost ve vztahu k Čechům, avšak se vznikem Československa v roce 1918 zaniklo moravské markrabství. Od roku 1927 existovala tzv. Moravskoslezská země, která měla vlastní samosprávu. Tato samospráva byla v roce 1949 zrušena a mnoha Moravany byla chápána jako znak diskriminace.

Významnou etapou v historii Zlínského kraje bylo založení Baťovy továrny v roce 1894, které mělo za následek zvýšení zaměstnanosti na Zlínsku a díky němuž se z nevýznamného městečka Zlína stalo průmyslové a kulturní centrum.[7]

4.1.3 Podnebí

Pro Zlínský kraj je charakteristické klimaticky mírné podnebí, které se projevuje typickým střídáním ročních období. Podnebí je však různorodé v závislosti na jednotlivých oblastech. Nejteplejšími oblastmi jsou Dolnomoravský a Hornomoravský úval, nejchladnější podnebí panuje v jihozápadním okraji Beskyd.

4.1.4 Chráněná území

Na území Zlínského kraje se nachází dvě chráněné krajinné oblasti: CHKO Bílé Karpaty a CHKO Beskydy.

CHKO Beskydy je se svými 116 000 ha největší chráněné území v České republice. Krajina je tvořena Moravskoslezskými Beskydy, Rožnovskou brázdou, Vsetínskými vrchy a Javorníky. Oblast je charakteristická především smrkovými porosty, listnaté porosty jsou spíše ojedinělé. Územím vede velké množství turistických cest, což v kombinaci s nenáročným terénem a celkem 43 přírodními památkami činí z Beskyd vyhledávanou oblast rekreace.

Mezi nejzajímavější přírodní památky patří zejména národní přírodní rezervace **Pulčín-Hradisko**. Romantická skaliska, vyskytující se v blízkosti obce Pulčín, jsou vyhledávanou přírodní památkou. Skaliska vytvářejí fascinující tvary ve formě hřibovitých skalních věží, skalních říms, prohlubní a roklí. Pod povrchem se vyskytují podzemní pseudokrasové jeskyně. Hlavní dominantou přírodní památky je skalní město, ukryté v lesích, které má bohatou minulost. Ve středověku zde stával gotický hrad, který byl zničen v 15. stol.

Místo však bylo obývané ještě dávno předtím, podle zkoumání archeologů se zde v 1. tisíciletí př. n. l. nalézalo útočiště lidu popelnicových polí. Skalní útvary jsou uchvacující svou tajemnou atmosférou, kterou ještě umocňují legendy, vázající se k tomuto místu. Jedna z nich je o hradu, který se i se svým zlým pánem propadl do země, další pověsti odkazují na poklad, ukrytý v podzemí. [1]

Necelých sedm kilometrů od obce Pulčín se nachází další zajímavý skalní útvar **Čertovy skály**. Mohutná skalní hradba, nalézající se v obci Lidečko, dosahuje délky 150 m a patří mezi nejnavštěvovanější skalní útvary v kraji. Skalní hřeben dosahuje různé výšky, od 6 do 25 metrů. Je uspořádán do řady kvádrů, mezi nimiž se nachází množství výklenků, rozsedlin a dutin. Skály jsou hojně navštěvované především horolezci. Ke skalnímu útvaru se váže pověst, která mu dala jméno. Pojednává o čertovi, ucházejícím se o místní dívku Rozinu. Její otec na čerta vyzrál lstí, když mu slíbil svou dceru jen pod podmínkou, že se mu podaří obrátit tok říčky Senice za jednu noc. Čert se pustil do stavby mohutné skalní hradby, avšak práci nestihl dokončit a tak vznikly Čertovy skály. [1] [7]

CHKO Bílé Karpaty se rozkládá na 71 500 ha, situována je na hranici se Slovenskou republikou. Tvoří ji převážně břidlicové, pískovcové a jílovcové horniny. Jen asi 45% území je pokryto lesy, zejména smíšenými porosty. V této oblasti se nacházejí velmi vzácné bělokarpatské orchidejové louky, význačné chráněnými druhy orchidejí. Z hlediska vstavačovitých druhů rostlin jsou Bílé Karpaty jakousi genetickou bankou, jež je největší ve střední Evropě. Návštěvníci oblasti mohou navštívit celkem 52 přírodních památek. Bílé Karpaty se vyznačují typickým kopaničářským osídlením a obhospodařováním vyšších poloh. Oblast se nazývá kopanice, což je odvozeno od způsobu obhospodařování zemědělských ploch, zdejší lidé neměli možnost svá pole orat, pouze okopávat. Pokračováním české chráněné krajinné oblasti je slovenská CHKO Biele Karpaty. [1]

4.2 Významné památky Zlínského kraje

Zlínský kraj se může pyšnit celou řadou historických a kulturních památek z různých historických období. Každá část Zlínského kraje (Kroměřížsko, Uherskohradištsko, Vsetínsko, Zlínsko) má svůj nezaměnitelný charakter a typické památky pro tuto oblast. V následující kapitole bakalářské práce jsem se zaměřila na nejvýznamnější památky jednotlivých oblastí.

4.2.1 Kroměřížsko

Kroměříž vznikla na významné obchodní křižovatce Jantarové stezky. Město nabízí širokou paletu historických pamětihodností, díky své rozmanitosti získalo přezdívku Hanácké Atény. Nachází se zde památka UNESCO – arcibiskupský zámek s Podzámeckou a Květnou zahradou.

Arcibiskupský zámek

Největší městská stavba Kroměříže byla zapsána do seznamu UNESCO v roce 1998. Zámek je situován v severní části kroměřížského historického centra. Přestavěn byl z gotického hradu, pocházejícího ze 13. století. Do dnešní barokní podoby byl vybudován v roce 1643. Na jeho současné podobě se podíleli architekti Filiberto Lucchese a Giovanni Pietro Tencalla. Nádhernou výzdobu interiérů vytvořili Baltazar Fontana a Paul Pagani. Roku 1848 se zde uskutečnil ústavodárný sněm, od té doby se někdejší Velká jídelna přejmenovala na Sněmovní sál. Strop Sněmovního sálu je zdoben velkolepým obrazem, který se rozkládá na ploše 400 m² a je největším obrazem v zámku. Součástí zámku je i obrazárna, která obsahuje díla evropských malířů z období 15. – 18. století. Významným prostorem objektu je Manský sál, který je ozdoben freskou Antonína Maulbertsche.

Zámek sestává z velkého množství sálů, pokojů a salónů, které mají rozmanitý interiér. Mezi nejzajímavější se řadí růžový salón rokokového interiéru, lovecký sál pyšnicí se sbírkou zbraní a loveckých trofejí, a carský pokoj. Dominantou celé stavby je 84 metrů vysoká věž ve stylu raného baroka.

Arcibiskupský zámek obklopuje **Podzámecká zahrada**, mající podobu přírodního parku se sochařskou výzdobou a několika romantickými stavbami.

Evropským unikát představuje **Květná zahrada**. Její podoba je renesanční až raně barokní, na jejím vzhledu se podíleli architekti F. Lucchesi a G. P. Tencalla. Hlavním prvkem zahrady jsou obrazce vytvořené z květin, jež se vyznačují svou pestrostí a tvarovou rozmanitostí. Zahrada je rozdělena na severní a jižní část, v severní části se nachází arkádová kolonáda a rotunda s umělými jeskyněmi. Severní část je lemována arkádovou kolonádou dlouhou 244 metrů, zdobenou sochami antických postav, z jejíž střechy je možnost výhledu. Jižní část je tvořena umělými rybníky, kopci a fontánami.

Obrázek 4.2



Květná zahrada, zdroj: www.pragueinternational.cz

Hostýn

Hostýn je jedním z vrcholů Hostýnských vrchů a jedno z nejvýznamnějších poutních míst na Moravě. Pravidelné poutě se zde konají již od roku 1544, avšak vrchol byl osídlen již před 2000 lety. Bylo zde odhaleno keltské oppidium pocházející z pozdní doby laténské a zbytky slovanského osídlení. Do současnosti zůstaly zachovány zbytky mohutných valů, ohraničující vrchol Hostýna.

Na vrcholu, viditelném z velké vzdálenosti, se tyčí bazilika Nanebevzetí Panny Marie, pocházející z roku 1748. Na jejím průčelí se nachází mozaikový obraz Panny Marie, jež je jakýmsi symbolem poutního místa. Obraz se rozkládá na ploše 26 m², jeho autorem je Viktor Foerster. Nejcenějším skvostem celého chrámu je socha Panny Marie Svatohostýnské, zhotovená roku 1845 umělcem Benediktem Edelem. V těsné blízkosti baziliky začínají dvě křížové cesty- stará a nová křížová cesta. Nová byla navržena architektem Dušanem Jurkovičem, její kapličky jsou vytvořeny ve stylu lidové architektury. Poblíž chrámu se nachází kamenná rozhledna, v její dolní části nalezneme kapli sv. Kříže.

4.2.2 Vsetínsko

Krajina Vsetínska je jednou z nejrázovitějších oblastí našeho státu. Má hornatý charakter, velkou část území pokrývají původní listnaté porosty a uměle vysazené smrkové monokultury. Oblast je zajímavá svou originální valašskou kulturou, tradiční hudbou, tanci a krojem.

Radhošť

Nejznámějším beskydským vrcholem je Radhošť (1 129 m), spojovaný s uctíváním pohanského boha Radegasta. Pohanské slavnosti na vrcholu hory probíhaly zejména v době letního slunovratu. Neodmyslitelnou součástí radhošťského masivu je žulová socha Radegasta, vážící sedm tun. Jejím autorem je sochař Albín Polášek. V současnosti je zde k nalezení pouze její kopie, originál byl přemístěn do vstupní haly frenštátské radnice. Další dominantou Radhoště je kaple sv. Cyrila a Metoděje, dřevěná roubená budova pocházející z roku 1898. V blízkosti kaple je situováno bronzové sousoší Cyrila a Metoděje, rovněž dílo Albína Poláška. Od 19. století je Radhošť cílovým místem účastníků cyrilometodějských poutí.

Obrázek 4.3



Socha Radegasta, zdroj: <http://www.czechtourism.cz/>

Valašské muzeum v přírodě

Hlavním turistickým lákadlem města Rožnov pod Radhoštěm je Valašské muzeum v přírodě. Muzeum sestává z dřevěných budov, v části skanzenu Dřevěné městečko se nalézá několik staveb, např. rožnovská dřevěná radnice, zvonice z Dolní Bečvy, Valašská hospoda,

včelín ze Ženkavy. V další části, nazvané Valašská dědina, můžeme najít fojtství z Lidečka, Mališův dvůr z Lužné, sušárnu ovoce ze Seninky. Třetí část jménem Mlýnská dolina zahrnuje zejména vodní stavby, např. vodní mlýn, hamr, vodní pilu a valchu. V areálu skanzenu jsou v průběhu roku pořádány různé akce a slavnosti, které připomínají život a tradiční zvyklosti valašského venkova.

Pustevny

Jméno Pustevny dali tomuto známému horskému středisku poustevníci, kteří zde žili až do roku 1784. Objekt tvoří osada v sedle pod Radhoštěm, sestávající z několika turistických objektů, navržených známým architektem Dušanem Jurkovičem. Nejdříve byla postavena turistická útulna Pustevna, později vznikla kamenná chata Šumná, následovaly Jurkovičovy dřevěné objekty Maměnka a Libušín. Všechny tři stavby jsou postaveny v secesním stylu, svou podobou navazují na charakteristické projevy slovanské architektury.

Obrázek 4.4



Dřevěná stavba Maměnka, zdroj: <http://www.treking.cz/>

4.2.3 Uherskohradištsko

Oblast Uherskohradištska je známá především jako vinařská oblast, zdejší klimatické podmínky jsou ideální pro pěstování vinné révy. Je zde pěstována zejména odrůda Muller-Thurgau. Uherskohradištsko je také oblastí se stále živým folklórním bohatstvím, v mnoha obcích zůstala zachována původní lidová architektura, na národopisných slavnostech je možno spatřit zdobené lidové kroje.

Velehrad

Několik kilometrů severozápadně od Uherského Hradiště se nalézá Velehrad, považovaný za známé poutní místo a náboženské centrum. Velehrad vznikl v souvislosti se založením prvního cisterciáckého kláštera na Moravě, ve 13. století započala stavba klášterního komplexu. Nejvýraznějším prvkem celého komplexu je kostel Nanebevzetí Panny Marie, jež se řadí k největším církevním stavbám na Moravě. Bohatě zdobený interiér je výsledkem práce řady umělců, např. sochaře a štukatéra Baltazara Fontany, malířů Paula Paganiniho a Ignáce Raaba.

V podzemním lapidáriu jsou vystaveny architektonické prvky z románsko-gotického období. V areálu se vyskytuje několik dalších památek, např. kaple sv. Cyrila a Metoděje, sochy sv. Bernarda a sv. Luitgardy, kaple sv. Jana.

Velehrad je významným náboženským centrem, které ročně navštíví stovky lidí, účastníci se náboženských událostí. Každoročně se zde koná například Národní cyrilometodějská pouť nebo Studentský Velehrad, určena pro mladé věřící lidi.

Hrad Buchlov

Jednou z nejcennějších památek středověké pevnostní architektury u nás je hrad Buchlov, nacházející se na jednom z kopců Chřibů. Byl postaven ve 13. století z důvodu ochrany obchodní cesty, která vedla přes chřibské lesy. Pozornost návštěvníků hradu upoutá sbírka zbraní ve věži Andělce, přírodovědné a egyptologické sbírky a egyptská mumie, pocházející ze 3. stol. př. n. l., která byla na hrad přivezena v 19. století. V nejvyšším patře hradu je možnost vyhlídky s výhledem na okolní vrchy Chřibů a vzdálené končiny Uherskohradištska. Poblíž hradu se nachází kopec Modla, na jehož vrcholu stojí kaple sv. Barbory. Dvojice vrchů je zdaleka viditelnou dominantou jihovýchodních Chřibů.

Baťův kanál

Pozoruhodné vodní dílo vzniklo z myšlenky Jana Antonína Bati, který kanál využíval pro dopravu uhlí z hodonínských dolů do svých továren. Kanál dosahuje délky 48 km a spojuje řadu měst Otrokovicemi počínaje a obcí Petrov konče. Vodní cesta vede zčásti po řece Moravě, z toho důvodu se v místech křížení s řekou vyskytuje 14 plavebních komor. Kanálem mohou jím proplouvat jen ty plavidla, které nemají ponor větší než 80 cm. V současné době je kanál využíván pro účely cestovního ruchu, návštěvníci mohou využít širokou nabídku plaveb, spojených s ochutnávkou vín či prohlídkou památek.

4.2.4 Zlínsko a Luhačovicko

Hlavním městem Zlínského kraje je město Zlín, rozkládající se v údolí řeky Dřevnice. První písemná zmínka o městě pochází z roku 1322, až do konce 19. století byl Zlín nevýznamným městečkem zemědělského charakteru. Nejdůležitějším mezníkem jeho historie bylo založení Baťovy obuvnické firmy v roce 1894. Její zakladatel Tomáš Baťa se zasloužil nejen o rozvoj zlínského průmyslu, ale také o rozšíření města výstavbou domů pro své zaměstnance, díky čemuž vznikly celé nové čtvrti. Z důvodu svého svérázného vývoje má Zlín poměrně malé množství historických památek. [7]

ZOO a zámek Lešná

Nejnávštěvovanější atraktivitou Zlínského kraje je jednoznačně zoologická zahrada Lešná. Tento turistický cíl každoročně přitáhne téměř půl milionu návštěvníků. Areál, jehož součástí je zámek, byl založen na přelomu let 1804-1805. Prostorný areál se rozkládá na ploše celkem 52 ha. V současné době je rozdělen do šesti pavilonů, ve kterých mohou návštěvníci obdivovat celkem 1 163 živočichů. Prostor zoologické zahrady je originálně rozdělen podle jednotlivých kontinentů, návštěvníci tak mohou podniknout "cestu kolem světa" a seznámit se s typickými zástupci zvířat Afriky, Austrálie, Asie, Střední a Jižní Ameriky. Kromě fauny se návštěvníci můžou těšit z bohaté botanické kolekce, zahrnující více než 1 100 druhů rostlin.

V prostoru areálu se nachází romantický zámek z roku 1893, vyznačující se unikátní dřevořezbářskou výzdobou a rozsáhlými sbírkami z orientálních zemí. Zámek je spojován s jeho majiteli, hraběcí rodem Seilernů z Rakouska. V jeho suterénu jsou umístěna akvária a terária. [7] [13]

Vizovický zámek

Nejznámější památkou města Vizovice je zámek, pocházející z roku 1770. Stavba je vybudována v monumentálním stylu, kopírující styl francouzského krále Ludvíka XVI. Jedná se o rozlehlou dvoupatrovou budovu, jejíž interiéry jsou zdobeny ve stylu baroka, rokoka, empíru a biedermeieru. V zámku jsou umístěny obrazy, namalované italskými, holandskými a francouzskými mistry, a sbírky čínského, japonského a míšeňského porcelánu. Zámek je obklopen rozlehlým zámeckým parkem. V areálu zámku se také nachází čokoládovna. [7]

Lázně Luhačovice

Největší moravské lázně jsou proslulé svým bohatstvím léčivých minerálních pramenů. Tradice lázeňství v této oblasti přetrvává již od konce 18. století. Pro svůj vysoký obsah minerálních látek jsou luhačovické prameny považovány za jedny z nejúčinnějších v Evropě. Nejznámějšími prameny jsou Vincentka, obsahující kyselinu boritou, fluoridy a barviva, Aloiska se zvýšeným obsahem jódu a železa a Ottovka, obsahující železo, kyselinu boritou a jód. Dalšími prameny jsou Pramen MUDr. Františka Šťastného, Pramen Svatého Josefa, Amandka, Elektra 1 a další. V lázních je prováděna léčba především onemocnění dýchacího ústrojí, nemocí trávicího ústrojí a poruchy pohybového aparátu.

Mnoho lázeňských domů se vyznačuje charakteristickým rukopisem architekta Dušana Jurkoviče, jehož tvorba je proslavená secesním slovanským stylem. Podle architektonických plánů byl postaven například Jurkovičův dům, vila Chaloupka, budova Slunečních lázní a Hudební pavilon. Luhačovice jsou typickým lázeňským městem, které po většinu roku žije mnoha kulturními akcemi, mezi které patří Slavnost otevírání pramenů či hudební festival Janáček. [7] [9]

Obrázek 4.4



Lázeňský areál Luhačovice, zdroj: <http://tn.nova.cz/>

4.3 Kulturní akce

Zlínský kraj v průběhu roku ožívá velkým množstvím kulturních akcí. Kraj nabízí širokou škálu folklorních slavností a festivalů díky četnému zastoupení valašských, slováckých a hanáckých lidových tradic a zvyků. Kromě folklóru je kraj lákavý spoustou hudebních, filmových, sportovních a jiných událostí, z nichž mnohé z nich mají mnohaletou tradici. V následující kapitole jsem zmapovala nejvýznamnější události, konané ve Zlínském kraji.

Jízda králů

Známá lidová slavnost, pořádaná každoročně koncem května ve Vlčnově, upoutává pozornost milovníků lidového umění z celého světa. Tradice je stará téměř 200 let. Akce patří díky své výjimečnosti a pestrosti k nejnavštěvovanějším v České republice. Každoročně projíždějí chlapi, kteří v daném roce dosáhnou osmnácti let, na opentlených koních vesnici a vyvolávají prastaré verše, kterými oslavují svého krále. Tytéž verše se vyvolávaly před několika desítkami let a zůstaly nezměněné dodnes. Králem je nedospělý chlapec, oděný do

ženského kroje, na hlavě má korunu z vyšíváných pentlí a květín, v ústech svírá růži, která je symbolem mlčenlivosti. Po jeho boku jedou dva pobočníci vyzbrojení šavlí, kteří ho střeží.

V posledních letech je slavnost obohacena i o další programy: různá vystoupení folklorních souborů, koncerty cimbálových i dechových muzik, jarmark lidových výrobků, výstavy lidových děl. Ještě v minulém století se zvyk konal na více místech Moravy, v současné době zůstal zachován v každoroční podobě pouze ve Vlčnově. Existuje několik dalších obcí, kde je tato tradice dosud živá, avšak periodicita konání je delší. [5] [6]

Obrázek 4.5



Jízda králů, zdroj: <http://www.vlcnov.cz/>

Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež

Tradiční zlínský filmový festival se koná již od roku 1961 pravidelně na přelomu května a června, nebo začátkem června. Pořádá jej společnost Filmfest, s.r.o. a každoročně přitáhne do Zlína stovky návštěvníků z celé České republiky i zahraničí. Základním kamenem programu je projekce hraných a animovaných filmů pro děti a mládež, promítané filmy soutěží o cenu Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež, Zlatý střevíček. V programu nechybí ani filmy různorodých žánrů věnované dospělému publiku. Součástí programu je přehlídka dokumentárních snímků, hrané filmy zemí Visegrádské čtyřky, retrospektivní a informativní sekce a dny věnované vybrané národní kinematografii.

Festival je doplněn bohatým doprovodným programem. Každoročně probíhá výstava Minisalon filmových klatek, spočívající ve výtvarném ztvárnění filmových klatek známými umělci, které jsou vydraženy ve prospěch mladých filmařů. V rámci festivalu bývá vypraven tzv. Kinematovlak, což je vlak vyjíždějící ze Zlína do různých měst České republiky, za jízdy

jsou promítány filmy. Součástí programu jsou také workshopy, hudební koncerty, ohňostroj, diskotéky ve zlínských klubech a jiné doplňkové aktivity, které se rok od roku mění. [10]

Slovácké slavnosti vína a otevřených památek

Poměrně mladý festival, konající se ve slovácké metropoli Uherské Hradiště, se poprvé uskutečnil v roce 2003. S nápadem přišel majitel holdingu SYNOT, Ivo Valenta, a od té doby je akce rok od roku oblíbenější. Uherské Hradiště již devátým rokem nabízí po dva zářijové dny přehlídku kulturního dědictví tohoto regionu, představují se zde desítky folklorních souborů, cimbálových muzik i dechových kapel, aby společně s ochutnávkou vín, burčáku a místních gurmánských specialit vytvořily zážitek pro desetitisíce návštěvníků.

Slovácké slavnosti vína a otevřených památek však také dávají možnost poznat významné historické památky Uherského Hradiště. V těchto dvou dnech je množství památek otevřeno pro návštěvníky, jsou to například Františkánský klášter, kostely na Mariánském a Masarykově náměstí, hrad Buchlov, zámek Buchlovice, bazilika na Velehradě. Součástí programu je i soutěž místních vín, které Vinaři Mařatice shromáždí od nejlepších vinařů dané oblasti. Nejlepší vína získají titul Šampión Slováckých slavností vína a otevřených památek. [14]

Trnkobraní

Festival Trnkobraní patří mezi nejstarší a největší tuzemské hudební festivaly. Tento multižánrový festival je pořádán již od roku 1967 v druhé polovině srpna ve Vizovicích, konkrétně v areálu Likérky Rudolf Jelínek. Trnkobraní vzniklo z iniciativy vizovických nadšenců, kteří chtěli oslavit nejvýznamnější plod tohoto regionu-švestku a tradiční produkt této oblasti-pravou valašskou slivovici. K festivalu neodmyslitelně patří ojedinělá soutěž v pojídání švestkových knedlíků. Akce je typická svou maximální žánrovou tolerancí, čímž se vymyká z konkurence jiných velkých festivalů. Program jde napříč širokou škálou hudebních stylů a směrů, od rockových kapel přes world music, taneční hudbu až ke country a folku. Pravidelnými hosty festivalu jsou Tomáš Klus, Lucie Bílá, skupiny No Name či Fleret. [15]

Barum Rally Zlín

Jedna z nejvýznamnějších sportovních událostí České republiky, jejíž první ročník se uskutečnil v roce 1971, se odehrává pravidelně v závěru léta. Od roku 1983 je součástí ME jezdců a v současné době bojuje o vstup do seriálu mistrovství světa. V současné době patří tento automobilový závod k nejvýše hodnoceným v Evropě.

Rychlostní zkoušky každoročně přilákají tisíce fanoušků z celé České republiky i zahraničí. Hlavním lákadlem je soutěž automobilů kategorie Super 1600. Barum Rally se koná na určených silnicích Zlína, které jsou z důvodu závodu uzavřeny běžným dopravním vozidlům, ke klasickým úsekům patří i místa v těsné blízkosti Zlína. Jsou jimi sedlo Pindula, výletní místo Maják, náročné pasáže na Vsetínsku a noční průjezdy Kopné pod hradem Malenovice. [5]

Letní filmová škola Uherské Hradiště

Letní filmová škola je největším nesoutěžním filmovým festivalem v České republice. Již od roku 1964 se jí účastní návštěvníci, z nichž valnou část tvoří vysokoškolští a středoškolští studenti. Filmy jsou promítány v 11 sálech a 2 letních kinech, jsou představovány v tematických sekcích, v nichž jedno téma je dominantní. V minulých letech to byl např. Čínský film, Irský film, letos bude sekce zaměřena na historii maďarského filmu.

Festival rovněž zahrnuje systematickou výuku o filmu. Součástí programu jsou i přednášky, besedy se známými filmovými tvůrci, diskusní panely a workshopy, které nabízí možnost natočit si krátký snímek. Letní filmové školy se účastní řada významných hostů z řad filmových režisérů, herců, scénáristů či kameramanů. Pro návštěvníky je přichystána řada doprovodných akcí, jako jsou večerní koncerty, divadla, výstavy. [5] [16]

Zlínský kraj je z hlediska četnosti konaných akcí velmi bohatým krajem. Je zde pořádáno ještě mnohem víc událostí, mezi nimiž bych zmínila **Národní cyrilometodějskou pout'**, která se uskutečňuje na Velehradě k uctění památky slovanských věrozvěstů Cyrila a Metoděje. Dále je to mezinárodní folklorní festival **Liptálské slavnosti**, v rámci kterého se koná představení folklorních souborů z celého světa. Významný je také **Týden židovské kultury** v Holešově, jehož cílem je oživení odkazu holešovských Židů. **Kopaničářské slavnosti** jsou pravidelnými slavnostmi obyvatel, žijících na moravsko-slovenském pomezí. Nelze opomenout ani největší rockový open-air festival **Masters of Rock**, konaný ve Vizovicích.

4.4 Ubytování

Podle informací ze stránek Českého statistického úřadu (www.cso.cz) jsem zjistila počty ubytovacích zařízení Zlínského kraje

Tabulka 4.1

	Hotely	Penziony	Kempy	Ostatní	Celkem
Zlínsko	43	34	7	29	113
Uherskohradištsko	21	16	10	27	74
Vsetínsko	43	34	13	36	126
Kroměřížsko	11	18	4	27	60

[11]

Ve Zlínském kraji se nachází dostatečné množství ubytovacích zařízení různých druhů a různých cenových skupin. Návštěvníci mají možnost vybrat si ze širokého spektra ubytovacích zařízení, od čtyřhvězdičkových hotelů pro náročnější zákazníky po levnější ubytování v kempech. Je zde také nabídka alternativních ubytovacích zařízení ve formě turistických ubytoven, popřípadě vysokoškolských kolejí. Nejvyšší zastoupení v kategorii hotelů zaujímají tříhvězdičkové hotely. Největší počet ubytovacích zařízení se vyskytuje na Vsetínsku, což je zřejmě způsobeno četným výskytem lyžařských areálů a sjezdovek, jejichž návštěvníci často využívají nocleh.

Z každé kategorie (hotel, penzion, kemp, ostatní ubytovací zařízení) jsem vybrala jednoho zástupce této kategorie a zjistila o něm potřebné informace.

Hotel Baltaci atrium

Jediný pětihvězdičkový hotel ve Zlínském kraji je situován ve Zlíně poblíž centra města. Hotel disponuje 21 standardními pokoji, které doplňuje 7 nadstandardních apartmá. Vrcholem ubytovací nabídky je prezidentské a svatební apartmá. Hotel je zařízen v luxusním provedení, pokoje jsou komfortně vybaveny a disponují minibarem, trezorem, LCD televizí s 20 kanály a internetem. Předností hotelu je konferenční a koncertní sál Atrium s kapacitou 200 osob, ve kterém je možnost konání konferencí, koncertů a soukromých oslav. Součástí objektu je také několik salonků pro konání menších meetingů. Součástí nabídky hotelu je i wellness, zahrnující množství procedur a služeb-masáže, relaxační vířivý bazén, relaxační pyramida, finská sauna a další. Součástí hotelu jsou též gastronomické provozy, připravující

pokrmů z vysoce kvalitních surovin. Hosté mají možnost navštívit Plzeňskou restauraci, Restauraci Café Atrium, Baltaci Atrium Breakfast a Piano Bar s terasou.

Ceník ubytování:

standardní pokoj jednolůžkový:	2 200 Kč
standardní pokoj dvoulůžkový:	3 100 Kč
standardní pokoj třílůžkový:	3 800 Kč
apartmá:	4 000 Kč
apartmá svatební:	6 000 Kč
prezidentské apartmá:	10 000 Kč [17]

Penzion Staré časy

Nově zrekonstruovaný penzion, jehož historie sahá až do roku 1942, se nalézá v obci Horní Bečva poblíž města Rožnov pod Radhoštěm. Celý hotel je vybaven ve valašském stylu, využívající starobylých prvků (odtud název Staré časy). Kapacita penzionu je 10 pokojů, z nichž apartmán Staré časy je vybaven stylových starožitným nábytkem. Součástí penzionu je i restaurace s místními specialitami a bohatá nabídka wellness programů.

Ceník ubytování:

dvoulůžkový pokoj:	499 Kč
dvoulůžkový pokoj Terasa 5	599 Kč
apartmá Staré časy	599 Kč [18]

Kemp Dešná

Areál kempu Dešná se nalézá v přírodním prostředí na pomezí Beskyd a Hostýnských vrchů, poblíž obce Slušovice, 18 km severovýchodně od Zlína. Je zde možnost ubytování ve 34 chatkách a 19 prostranství pro karavany a stany. V areálu jsou k dispozici zařízení pro aktivní trávení volného času, součástí objektu jsou 2 bazény, hřiště s umělým trávníkem, společenská místnost, bar. Kemp je specifický svou ojedinělou nabídkou ubytovacích chatek, jako jediný kemp v České republice nabízí ubytování v jurtách, chatách s kruhovým půdorysem mongolského původu. Část chatek je interiérově uspořádána podle východní filozofie Feng-Shui.

Ceník ubytování:

standardní chatka čtyřlůžkový pokoj:	400 Kč
standardní chatka - pronájem celé chaty(2 ložnice, 8 lůžek):	1500 Kč
chatka standard lux – pronájem celé chaty (3 ložnice, 5 lůžek):	1500 Kč
feng-shui chata- pronájem celé chaty, 2 lůžka:	1200 Kč

[19]

Chata pod Obřany

Horská chata pod Obřany se nachází v prostředí Hostýnských vrchů v těsné blízkosti poutního místa Hostýn. V hlavní budově je k dispozici 10 pokojů, do rekreačního areálu též náleží 6 srubů a 7 chat. V letních měsících mohou návštěvníci využívat venkovní bazén, hřiště, ping-pong a biliard.

Ceník ubytování:

plná penze dospělí+ubytování	520 Kč
polopenze dospělí + ubytování	430 Kč
děti do 10 ti let - plná penze+ubytování	410 Kč
děti do 10 ti let - polopenze+ubytování	320 Kč

[20]

4.5 Možnosti sportovního využití

Aquapark Uherské Hradiště je největším aquaparkem Zlínského kraje. Tento moderní objekt, sloužící od listopadu 2010, je rozdělen do tří zón. První zóna je zaměřena na kondiční plavání a výuku jednotlivců i organizací. Většina vodních atrakcí a radovánek je soustředěna do druhé zóny, která zahrnuje tzv. zábavný bazén s divokou řekou, vodní číší, vzduchovou lavicí, vodními chrliči a dnovými perličkami. Pro milovníky venkovního koupání je přichystán venkovní bazén, který je možno používat i v zimě, jelikož je v něm vyhřívána voda. Součástí druhé zóny jsou i dva tobogány, z nichž jeden je nejdelším v České republice. Třetí zóna nadchne milovníky relaxace. Skládá se ze čtyř saun, turecké lázně, slané vířivky, jsou zde v nabídce masáže. [21]

Ski areál Razula představuje jeden z největších lyžařských areálů na Moravě. Nachází se poblíž Velkých Karlovic na Vsetínsku. Jeho součástí je celkem šest sjezdovek různé obtížnosti a délky, nejdelší je kilometrová sjezdovka Razula, nejkratší Lanterna s 200

metry. Na své si zde přijdou vyznavači lyžování, snowboardingu i snowtubingu. V oblasti je poskytnuto zázemí v podobě tří hotelů (Lanterna, Horal, Galik). Areál nabízí i nelyžařské aktivity-bowling, termální bazény, golf. [22]

Ranč Kostelany leží přibližně 15 km jižně od Kroměříže. Návštěvníci zde mohou zažít atmosféru Divokého Západu, ranč je proveden ve westernovém stylu. Od roku 1999 jsou zde chováni koně amerického plemene Quarter-Horse. V nabídce jsou zde jezdecké kurzy pod odborným dohledem, konají se zde western show, programy pro děti nebo firemní akce. Na ranči je k dispozici jezdecká hala, venkovní kolbiště, stylová restaurace Saloon, hotel Crazy Mary a Aquacentrum s bazénem, saunou a vířivkou. [5]

Lezecké centrum Vertikon ve Zlíně nabízí sportovní vyžití na jedné z největších umělých stěn České republiky. Celková plocha lezecké stěny činí 900 m². Poměrně mladé lezecké centrum, které bylo otevřeno v listopadu 2011, nabízí lezecké cesty nejrůznější náročnosti. Není zde problém najít lezecké cesty pro děti a začátečníky, i pro ty nejzkušenější lezce. Na místě je možnost zapůjčení lezeckého vybavení. [23]

Cyklostezky Zlínského kraje

Zlínský kraj je protkán řadou cyklostezek, sloužících cyklistům i bruslařům. Některé z nich dosahují délky desítek kilometrů a propojují některé města. Nyní bych uvedla dvě nejvýznamnější cyklostezky.

Cyklostezka podél Baťova kanálu je dlouhá více než 80 km a navazují na ni další cyklostezky a trasy, včetně Moravských vinařských stezek. Vyznačuje se asfaltovým povrchem a rovinným terénem, její návštěvníci ocení napojení na jiné trasy, vedoucí k zajímavým turistickým cílům (hrad Buchlov, zámek Buchlovice, Velehrad, ...) [25]

Cyklostezka Bečva vede údolím rožnovské Bečvy, začíná v Horní Bečvě a končí v Tovačově. Část trasy je vedena po málo frekventovaných místních komunikacích, avšak některé úseky ještě nejsou dokončené. Po cestě mají návštěvníci možnost shlédnout zajímavé turistické cíle (valašské muzeum Rožnov pod Radhoštěm, zámek ve Vsetíně a Přerově, zámek v Tovačově,...) [24]

5 VÝSLEDKY PRŮZKUMU

Provedla jsem průzkum za účelem zjištění spokojenosti lidí s turistickými památkami Zlínského kraje. Cílem bylo zjistit, jak místní obyvatelé a návštěvníci Zlínského kraje vnímají tento kraj jako turistickou destinaci, zda jsou spokojeni s nabídkou aktivit a akcí, či jim něco ve Zlínském kraji nedostačuje. Do dotazníku jsem se snažila zahrnout i otevřené otázky, aby se respondenti mohli více vyjádřit.

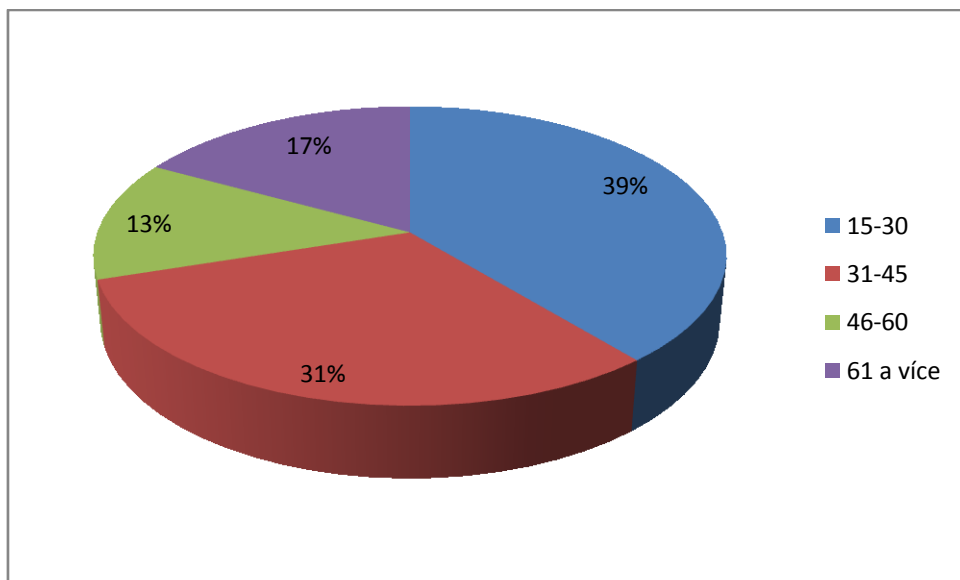
Cílovou skupinou byli z velké většiny obyvatelé Zlínského kraje, ale také lidé žijící v jiných krajích. Chtěla jsem tak zajistit širší úhel pohledu a názor obyvatel žijících mimo Zlínský kraj. Celkem odpovídalo 120 respondentů.

Celkově dotazník sestával z 9 otázek, z nichž jedna byla úplně otevřená, tři nabízely kromě stanovených odpovědí ještě možnost napsání vlastní odpovědi.

5.1 Analýza výsledků

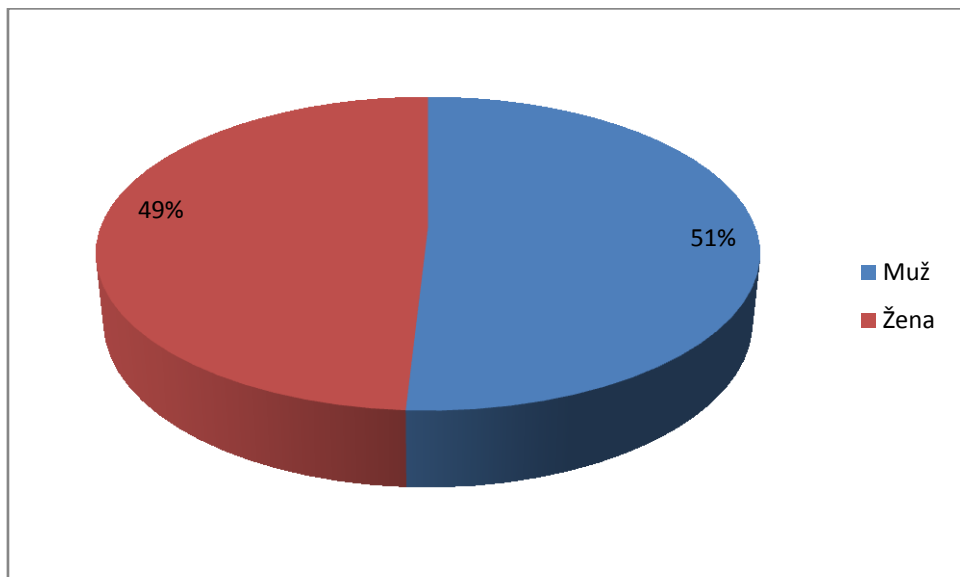
První dvě otázky v dotazníku se týkaly věku a pohlaví.

Graf 5.1: věk respondentů



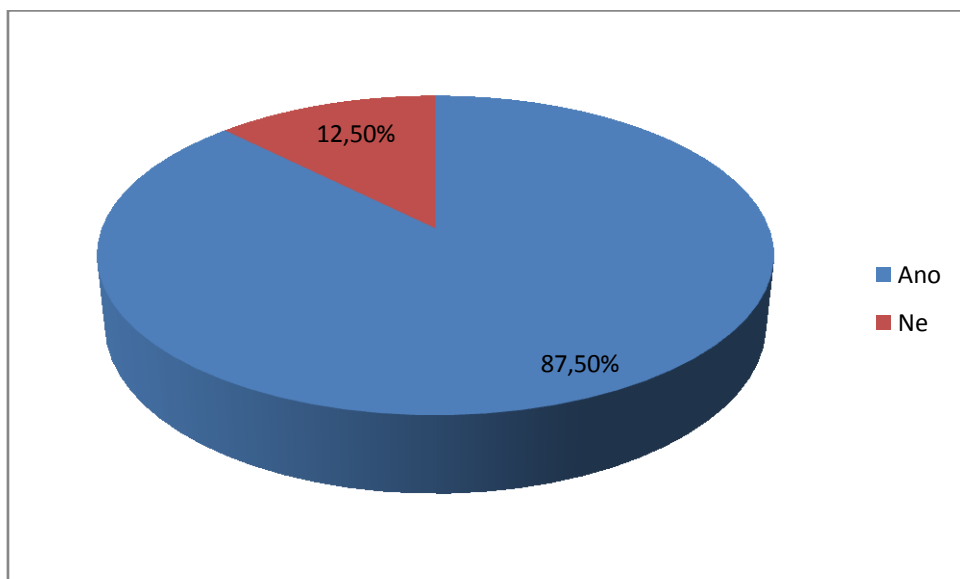
Snažila jsem se, aby respondenti byli různých věkových kategorií pro větší objektivnost průzkumu.

Graf 5.2 pohlaví:



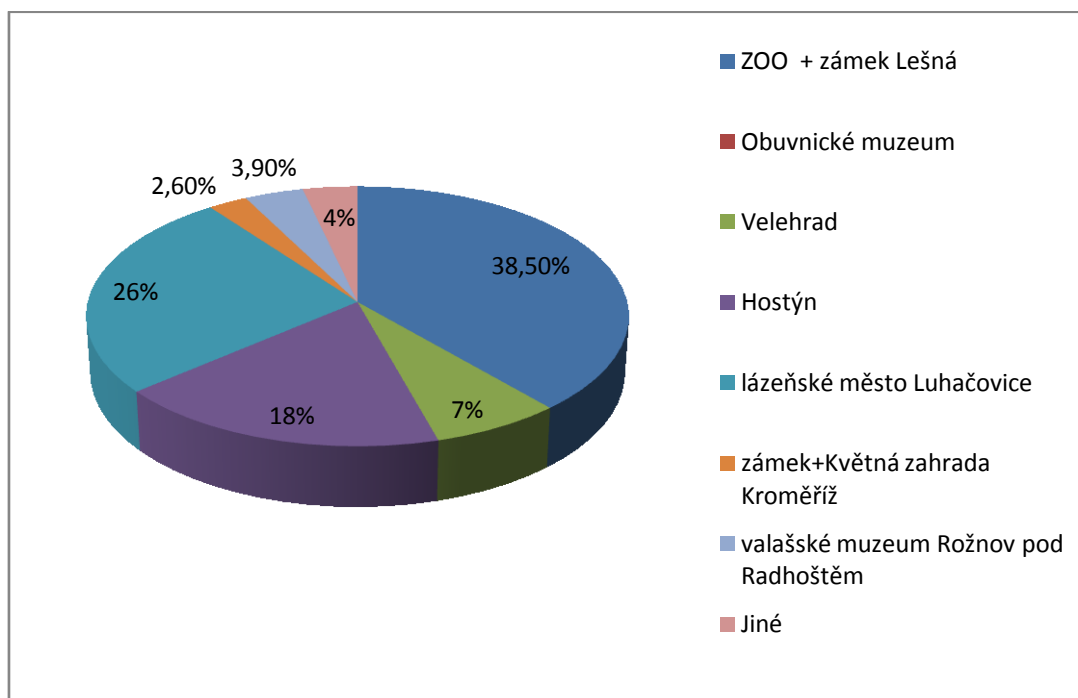
Třetí otázka se týkala toho, zda respondent žije trvale ve Zlínském kraji. Byli osloveni i lidé, kteří žijí mimo Zlínský kraj, ale k dané oblasti mají nějaký vztah (dříve tu žili, tráví zde dovolenou, studovali zde na škole apod.) Dle mého názoru by bylo bezpředmětné oslovovat respondenty, kteří Zlínský kraj vůbec neznají.

Graf 5.3



Čtvrtá otázka zjišťovala, jakou památku Zlínského kraje lidé ve svém životě navštívili nejvícekrát.

Graf 5.4



Na prvním místě se s 38,50% respondentů umístila zoologická zahrada a zámek Lešná, která je nejvíce navštěvovaným místem nejen Zlínského kraje, ale i celé Moravy. Dle mého názoru její oblíbenost spočívá v její různorodosti a rozsáhlosti-člověk při jediné návštěvě neprojde celý areál a neuvidí všechna zvířata, má proto motivaci se sem vracet. ZOO navíc nabízí různorodý způsob trávení času-návštěva v sobě zahrnuje prvky turistiky, vzdělávání, poznávání historických památek (zámek Lešná, zámecký park), stravování v restauracích, sport na sportovištích, atd.

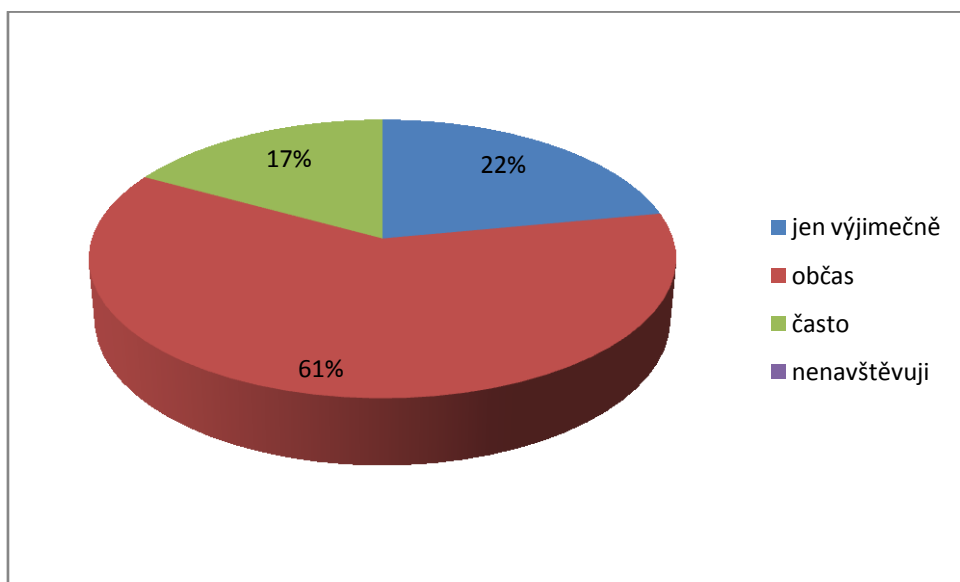
Druhé místo s 26% obsadilo lázeňské město Luhačovice. Jako nejvíce navštívené místo ho zvolily především věkové generace 61 let a více a 46-60 let, ale občas jej zvolily i mladší generace. Město je vyhledávané zřejmě pro jeho relaxační charakter, dle mého názoru jej lidé vyhledávají pro regeneraci duševních a fyzických sil, kvůli zdravotním účelům, či obdivují jeho zajímavou architekturu.

Třetí místo zaujímá s 18% poutní místo Hostýn. Překvapivě jej nezvolili pouze starší lidé, kteří bývají nejčastějšími návštěvníky poutních míst, ale také výrazně mladší generace. Je to zřejmě způsobeno rozšířenou účelovostí daného místa, lidé sem mohou proudit z důvodů náboženských i turistických, jelikož místo se nachází v atraktivní lokalitě Hostýnských vrchů.

Už v menší oblibě mají respondenti Velehrad, valašské muzeum v Rožnově pod Radhoštěm, zámek a Květnou zahradu v Kroměříži. Jedna z možností byla otevřená, 4% respondentů volily hrad Buchlov, hrad Lukov a zlínský zámek.

Pátá otázka je zaměřena na četnost návštěv, jak často lidé navštěvují památky Zlínského kraje.

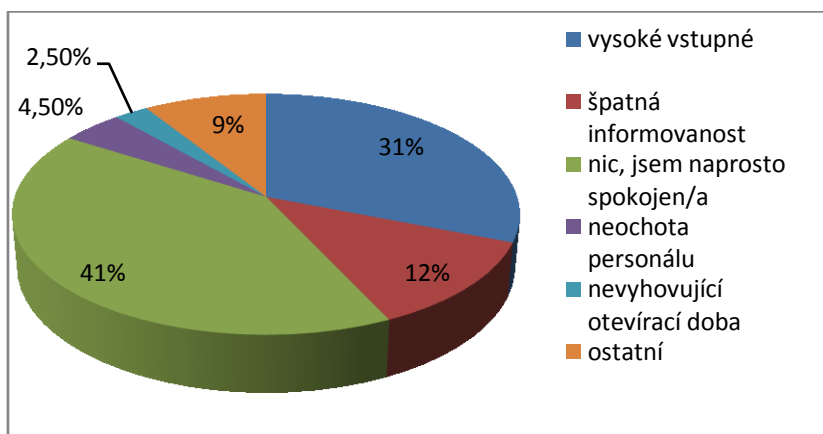
Graf 5.5



61% lidí odpovědělo, že památky navštěvují občas. Kupodivu nikdo z dotazovaných nezaškrtl poslední možnost, tedy že památky nenavštěvuje vůbec.

Cílem **šesté otázky** bylo zjistit, co respondentům na památkách Zlínského kraje nejvíc vadí.

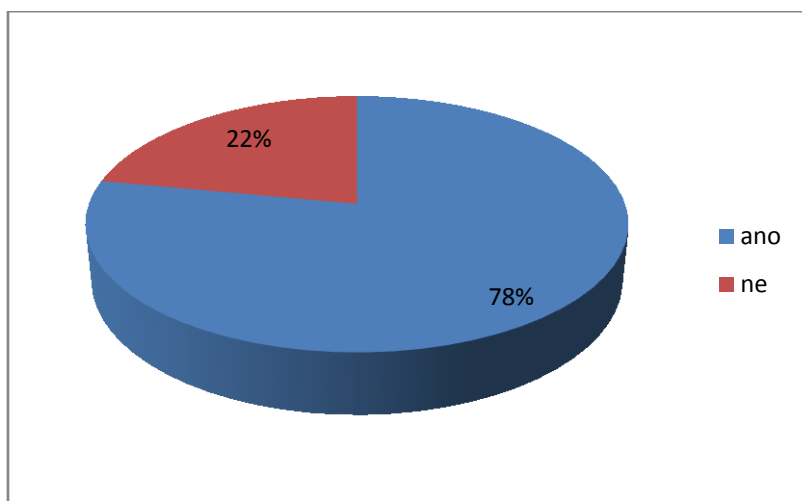
Graf 5.6



Celých 41% lidí je naprosto spokojeno, 31% si stěžovalo na vysoké vstupné, 12% nepřipadá informovanost dostačující. Naopak lidé jsou celkem spokojeni s přístupem personálu a otevírací dobou. Velké procento lidí nespokojených s vysokým vstupným pramení zřejmě z toho, že tuto odpověď daly především mladší generace (15-30 let), z nichž velkou část tvoří studenti, kteří obvykle nedisponují velkým množstvím peněz. 9% respondentů uvedlo jiné důvody nespokojenosti, které se lišily-nezajímavost památek, jejich malé množství ve Zlínském kraji, špatná dopravní dostupnost k některým památkám.

Otázka číslo sedm zjišťuje, zda lidé považují Zlínský kraj za turisticky atraktivní.

Graf 5.7



Většina respondentů vnímá Zlínský kraj jako turisticky atraktivní oblast, za turisticky neatraktivní kraj jej považuje 22% lidí.

Osmá otázka byla otevřená a respondenti se měli vyjádřit, zda podle nich ve Zlínském kraji něco chybí (turistická zajímavost, zařízení, apod.)

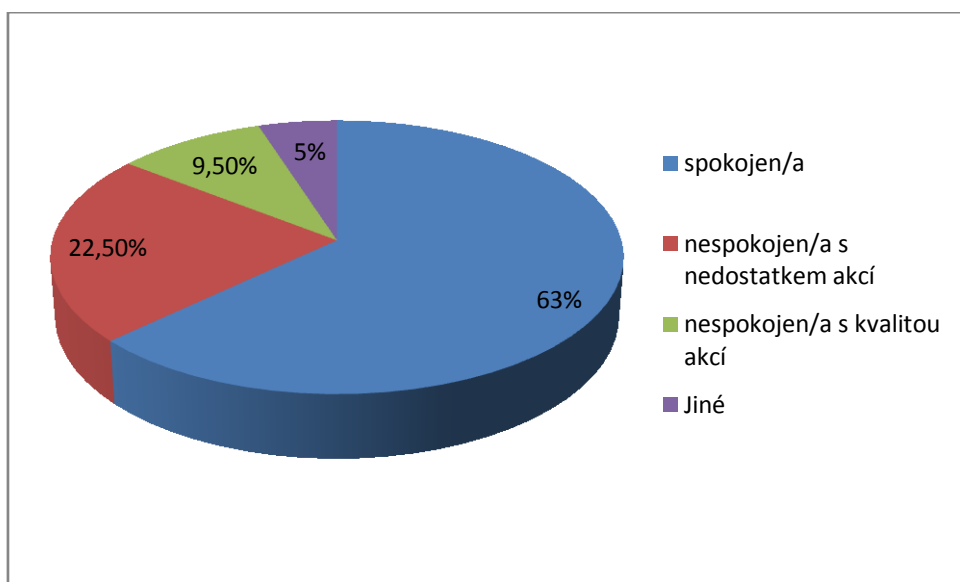
Odpovědi byly různorodé, avšak v několika věcech se respondenti shodli.

- Aquapark – celkem 24 lidí se shodlo a vyjádřilo názor ohledně chybějícího aquaparku ve Zlíně, kde kromě městských lázní neexistuje jiné kryté koupání.
- Kulturní dění – 19 lidem nepostačuje kulturní dění ve Zlínském kraji, vadí jim hlavně malý počet akcí během roku, nedostatek akcí pro studenty a rodiny s dětmi, malý počet diskoték a klubů, koncentrace všech akcí do letního období a chudší výběr akcí v ostatních měsících

- Dopravní spojení – 7 lidí si myslí, že ve Zlínském kraji není kvalitní dopravní spojení, uvítali by lepší spoje z menších obcí, nevyhovuje jim špatné dopravní spojení se zbytkem republiky
- Propagace – dle názoru 5 lidí je Zlínský kraj nedostatečně propagován v rámci jiných krajů i zahraničí

Devátá otázka zkoumá spokojenost s pořádanými kulturními akcemi ve Zlínském kraji.

Graf 5.8



Většina respondentů je spokojena s pořádanými kulturními akcemi. Nejvíce lidem vadí nedostatek konaných akcí.

6 ZÁVĚR A DOPORUČENÍ

Zlínský kraj je turisticky atraktivní oblastí, obsahuje rozmanité bohatství památek hmotných i nehmotných. Nalézá se zde četné zastoupení památek ve formě architektonicky zajímavých budov, sakrálních staveb, skanzenů, lidových staveb. Zároveň je zde možné nalézt množství nehmotných památek ve formě dochovaných tradic, slavností, písní, krojů. Hlavní předností tohoto kraje je především jeho folklor a tradice, z nichž některé jsou v celosvětovém měřítku zcela ojedinělé. Dalším kladem je bezesporu krásné přírodní prostředí, zahrnující drsný hornatý povrch i úrodné nížiny. Lákadlo pro návštěvníky může představovat baťovská architektura a baťovský odkaz ve Zlíně, jelikož Baťovy závody se proslavily po celém světě.

Mým úkolem bylo provést výzkum a zjistit pohledy a názory lidí na Zlínský kraj a jeho turistický potenciál. Dle průzkumu si lidé uvědomují turistickou zajímavost Zlínského kraje, výrazná většina respondentů považuje Zlínský kraj za turisticky atraktivní.

Přestože kraj má po kulturní a památkové stránce co nabídnout, existují zde nedostatky, které snižují jeho zajímavost pro návštěvníky i obyvatele. Jedním z nedostatků je jeho nedostatečná propagace. Zlínský kraj je vinou své periferní polohy mimo hlavní oblast turistického ruchu, tzn. že pro většinu tuzemských i zahraničních návštěvníků je příliš vzdálený. S touto skutečností nelze nic dělat, avšak je možné ovlivnit informovanost o Zlínském kraji a zviditelnit nabídku Zlínského kraje, aby se dostal do podvědomí obyvatel ostatních krajů i zahraničních návštěvníků. Minulý rok proběhla z iniciativy Centrály cestovního ruchu Východní Moravy propagační kampaň Zlínského kraje v několika městech Moravy a východních Čech. Pro zkvalitnění informovanosti bych navrhovala zavést tuto kampaň i v hlavním městě Praha. Do hlavního města proudí množství zahraničních návštěvníků a kdyby zde byly umístěny propagační materiály Zlínského kraje, návštěvníky by to možná motivovalo navštívit jej v rámci své dovolené, nebo by jeho návštěvu vzali v úvahu v rámci své příští dovolené.

Jako další nedostatek vidím nízký zájem návštěvníků o návštěvu Obuvnického muzea ve Zlíně. Přitom historie Baťovy firmy tvoří významný mezník v dějinách Zlínského kraje. Dle mého názoru je tento malý zájem způsoben jednotvárností muzea. Jsou zde sice k vidění unikátní exponáty ze vzdálených zemí a ukázky tradičního obouvání v různých částech světa, avšak charakter výstavy nemotivuje návštěvníka k tomu, aby se sem opakovaně vracel.

Myslím, že muzeum pojednávající o tak významném podnikateli a firmě by zasluhovalo větší propracovanost, než jen vystavené exponáty za vitrínami a několik promítnutých dokumentárních filmů. Navrhovala bych muzeum zatraktivnit, učinit jej zábavné i pro rodiny s dětmi, studenty a žáky škol, aby byli návštěvníci vzdělávání zábavným způsobem. Začlenila bych do výstavy několik aktivních prvků, jako například možnost výroby jednoduchého vlastního výrobku z kůže, soutěž v poznávání jednotlivých druhů kůží pohmatem, atd. Inovace by nemusely příliš zasáhnout do rozpočtu muzea, například pro výrobu výrobků by mohly být dodány nepotřebné či vadné usně z koželužny Otrokovice.

Dále bych doporučovala rozšířit možnosti krytého koupání ve Zlíně, kde je pouze jediná možnost krytého koupání, a to v městských lázních. Ve státní svátky a volné dny bývají tyto lázně přelidněny, a proto bych tuto situaci řešila vybudováním aquaparku, nebo jiné alternativy.

Při zpracování bakalářské práce na téma Turistický potenciál Zlínského kraje jsem vysvětlila teoretické pojmy, provedla charakteristiku Zlínského kraje a předložila respondentům dotazník a zanalyzovala výsledky průzkumu. V závěru jsem uvedla přednosti a nedostatky dané oblasti a navrhla možná opatření.

Při zpracování bakalářské práce jsem se dozvěděla mnoho přínosných informací, jsem vděčná za to, že jsem se mohla dozvědět více o kraji, ve kterém žiji.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knížní publikace

- [1] BALÁK, Ivan a František BÁRTA. *Národní parky a chráněné krajinné oblasti*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2003. 208 s. ISBN 80-7033-808-3
- [2] DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004. 208 s. ISBN 80-7168-901-7.
- [3] HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.
- [4] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3.
- [5] LANGEROVÁ, Blanka. *Zlínský kraj: křížovatka folkloru*. 1. vyd. Praha: ACR Alfa, 2006. 351 s. ISBN 80-86408-14-0.
- [6] MALIŇÁK, Jiří. *Zlínský kraj: města a obce Zlínského kraje*. Rožnov pod Radhoštěm: Proxima Bohemia, 2003. 303 s.
- [7] PODHORSKÝ, Marek. *Zlínský kraj*. 1. vyd. Praha: freytag & berndt, 2006. 160 s. ISBN 80-7316-147-8.
- [8] LEDNICKÝ, Václav. *Základy cestovního ruchu-přednášky*
- [9] Průvodce Zlínskem a Luhačovickem, vydala Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s., 2011.

Internetové zdroje

- [10] 52. Zlín film festival [online]. 2012 [cit. 2012-05-02]. Dostupné z: <http://www.zlinfest.cz/cs/>
- [11] Český statistický úřad [online]. 2012 [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/>
- [12] ZOO Zlín zámek Lešná [online]. 2012 [cit. 2012-04-11]. Dostupné z: <http://www.zoozlin.eu/>
- [13] Czech republic [online]. 2012 [cit. 2012-04-20]. Dostupné z: <http://www.ceskarepublika.estranky.cz/>
- [14] Slovácké slavnosti vína a otevřených památek [online]. 2012 [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.slavnostivinauh.cz/>
- [15] Vizovické trnkobraní [online]. 2012 [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.trnkobrani.cz/>

- [16] 38. letní filmová škola Uherské Hradiště 2012 [online]. 2012 [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.lfs.cz/>
- [17] Baltaci [online]. 2012 [cit. 2012-05-06]. Dostupné z: <http://www.baltaci.cz/>
- [18] Staré časy [online]. 2012 [cit. 2012-05-06]. Dostupné z: <http://www.penzion-starecasy.cz/>
- [19] Dešná rezort & kemp [online]. 2012 [cit. 2012-05-06]. Dostupné z: <http://www.resort-desna.cz/>
- [20] Chata pod Obřany: rodina Žákova [online]. 2012 [cit. 2012-05-06]. Dostupné z: <http://www.chatapodobrany.cz/>
- [21] Aquapark Uherské Hradiště [online]. 2012 [cit. 2012-05-07]. Dostupné z: <http://www.aquapark-uh.cz/>
- [22] Ski areál Razula [online]. 2012 [cit. 2012-05-07]. Dostupné z: <http://www.razula.cz/>
- [23] Vertikon-lezecká stěna [online]. 2012 [cit. 2012-05-07]. Dostupné z: <http://www.vertikon-singingrock.cz/>
- [24] Cyklostezka Bečva [online]. 2012 [cit. 2012-05-07]. Dostupné z: <http://www.cyklostezkapecva.com/>
- [25] Zlínský kraj – Východní Morava [online]. 2012 [cit. 2012-05-07]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/>

SEZNAM ZKRATEK

aj.- a jiné

apod.- a podobně

atd. – a tak dále

km – kilometr

m - metr

např. – například

př. n. l. – před naším letopočtem

sv. - svatý

tzv. - tak zvané

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

Ve Zlíně dne

.....

jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

U Trojáku 4597

760 05 Zlín

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Dotazník

JEDNOTLIVÉ PŘÍLOHY

Dotazník

Turistický potenciál Zlínského kraje

Dobrý den, chtěla bych Vás požádat o vyplnění dotazníku ohledně Vaší spokojenosti s turistickými zajímavostmi a atraktivitami Zlínského kraje. Jsem studentkou třetího ročníku ekonomické fakulty Vysoké školy báňské a vyhodnocení dotazníku použiji ve své bakalářské práci. Děkuji za vyplnění.

Věk:

- ☐ 15-30
- ☐ 31-45
- ☐ 46-60
- ☐ 61 a více

Pohlaví:

- ☐ muž
- ☐ žena

Žijete ve Zlínském kraji?

- ☐ ano
- ☐ ne

Jakou památku Zlínského kraje jste navštívili nejvícekrát?

- ☐ ZOO+zámek Lešná
- ☐ obuvnické muzeum
- ☐ Hostýn
- ☐ Květná zahrada Kroměříž
- ☐ Velehrad

- ☐ lázeňské město Luhačovice
- ☐ valašské muzeum Rožnov pod Radhoštěm
- ☐ Jiné:

Jak často navštěvujete památky Zlínského kraje?

- ☐ nenavštěvuji
- ☐ jen výjimečně
- ☐ občas
- ☐ často

Co Vám na památkách Zlínského kraje nejvíc vadí?

- ☐ vysoké vstupné
- ☐ neochota personálu
- ☐ nedostatečná informovanost
- ☐ nevyhovující otevírací doba
- ☐ nic, jsem naprosto spokojen/a
- ☐ Jiné:

Myslíte si, že Zlínský kraj je atraktivní pro turisty?

- ☐ ano
- ☐ ne

Co podle Vašeho názoru ve Zlínském kraji chybí?

Jste spokojen/a s kulturními akcemi ve Zlínském kraji?(koncerty, festivaly, folklorní události,...)

- ☐ spokojen/a
- ☐ nespokojen/a s kvalitou akcí
- ☐ nespokojen/a s nedostatkem akcí
- ☐ Jiné: